

**COMISIÓN  
ESTATAL  
ELECTORAL  
NUEVO LEÓN**



**Unidad de Comunicación Social**

**MONITOREO DE PRENSA ESCRITA RADIO Y  
TELEVISIÓN**

**Del 20 de noviembre al 30 de noviembre del 2020**

**PRECAMPAÑAS Y CAMPAÑAS DEL  
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

**PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

 /ceenlmx



**COMISIÓN  
ESTATAL  
ELECTORAL  
NUEVO LEÓN**



**Unidad de Comunicación Social**

**MONITOREO DE TELEVISIÓN**

**PRECAMPAÑAS Y CAMPAÑAS DEL  
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

**PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

 /ceenlmx

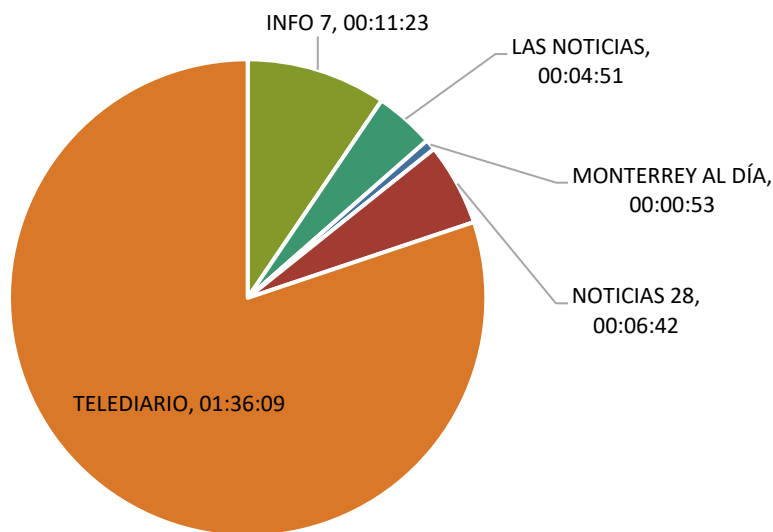


## Tiempos de transmisión

Para la realización del monitoreo de las Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021, se invirtieron horas de observación y escucha, de 5 emisiones informativas y de opinión, de las cuales, 1 hora 59 minutos 58 segundos fueron dedicados a temas relativos a precampañas. A continuación, se presenta el porcentaje del tiempo que cada programa destinó a piezas informativas con la temática de las y los aspirantes a la gubernatura, de las alianzas de partidos políticos y sus procesos internos, así como de aspirantes a candidaturas independientes, en su caso.



TIEMPO POR PROGRAMA



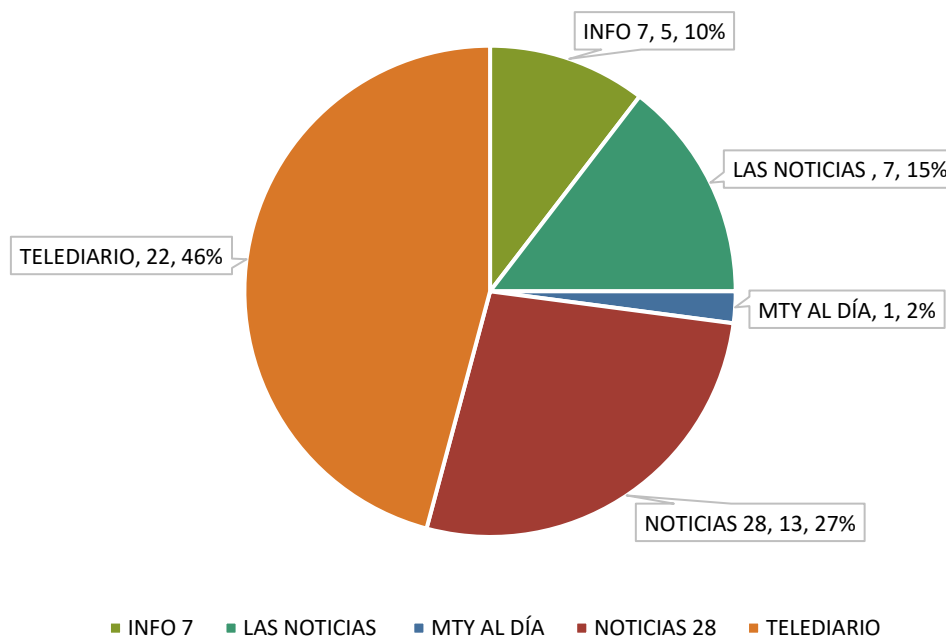
■ INFO 7 ■ LAS NOTICIAS ■ MONTERREY AL DÍA ■ NOTICIAS 28 ■ TELEDIARIO

## Tiempos de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las precampañas durante el periodo analizado, reuniendo un total de 48 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



NOTAS POR PROGRAMA

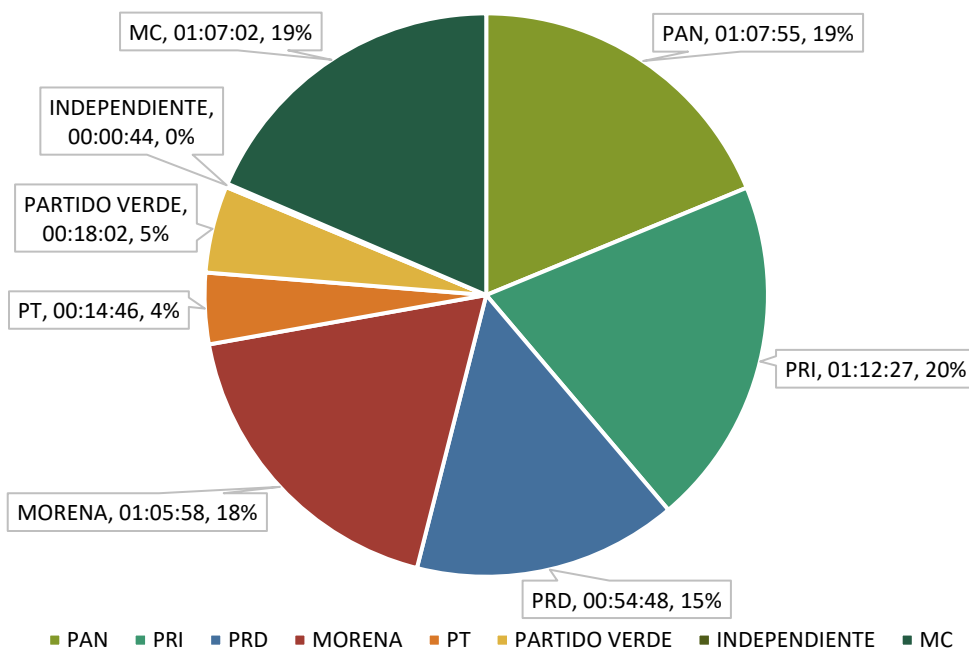


## Tiempos de transmisión

En este apartado se muestra el tiempo total obtenido por cada institución política. Para poder contabilizar este rubro, debía mencionarse el partido político a través del medio de comunicación, o bien que el tema expusiera aspectos relativos a los mismos.



TIEMPO POR PARTIDO SIN COALICIONES

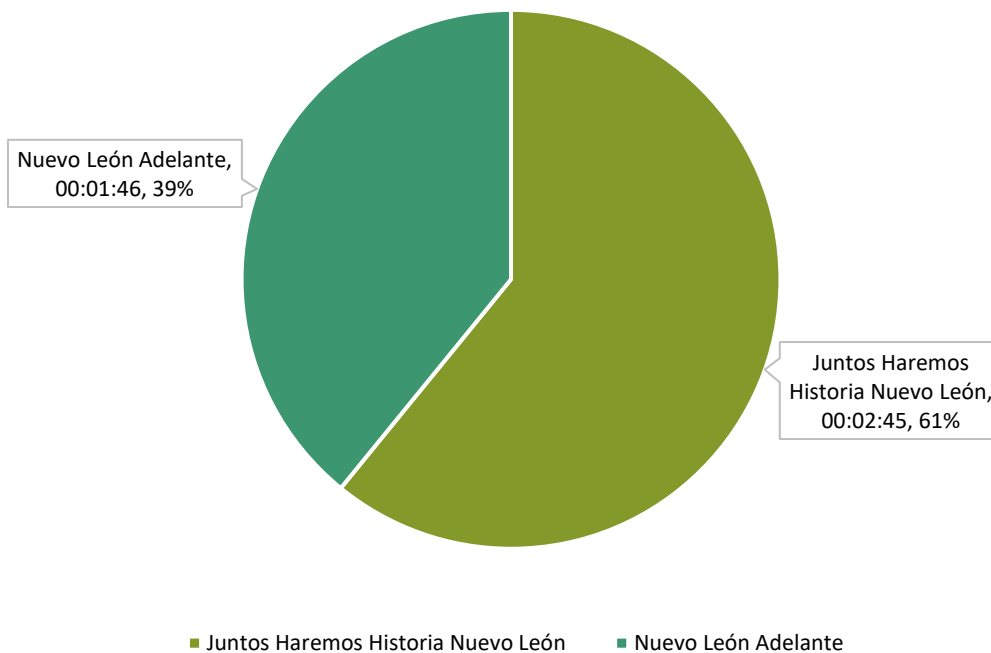


## Tiempos de transmisión

La siguiente gráfica muestra el tiempo obtenido por cada alianza local. Para poder contabilizarse en el tiempo de este rubro, debía expresarse a través del medio de comunicación o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.



TIEMPO POR COALICIONES

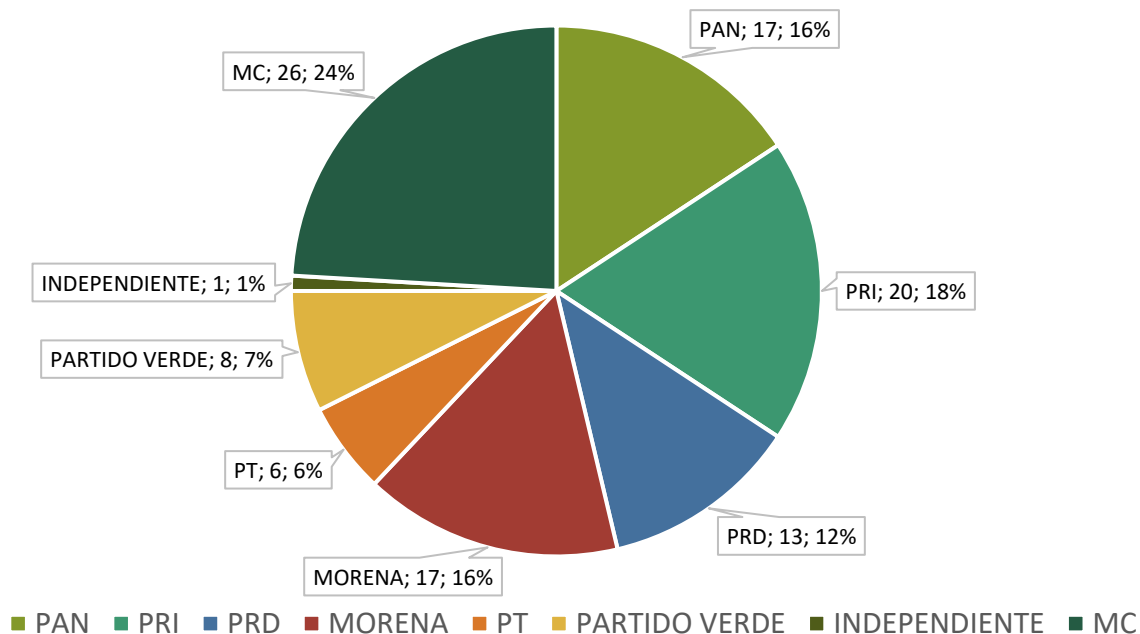


## Tiempos de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIONES



## Tiempos de transmisión en televisión

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

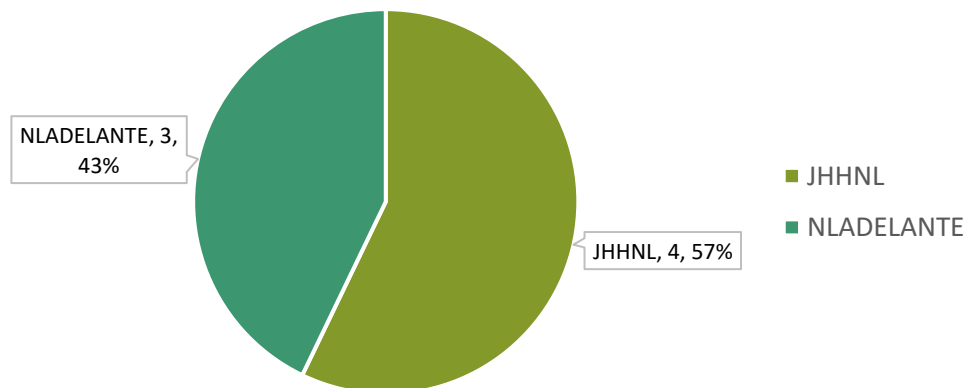


Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHHNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Nuevo León Adelante (NLADELANTE) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

NOTAS POR COALICIÓN



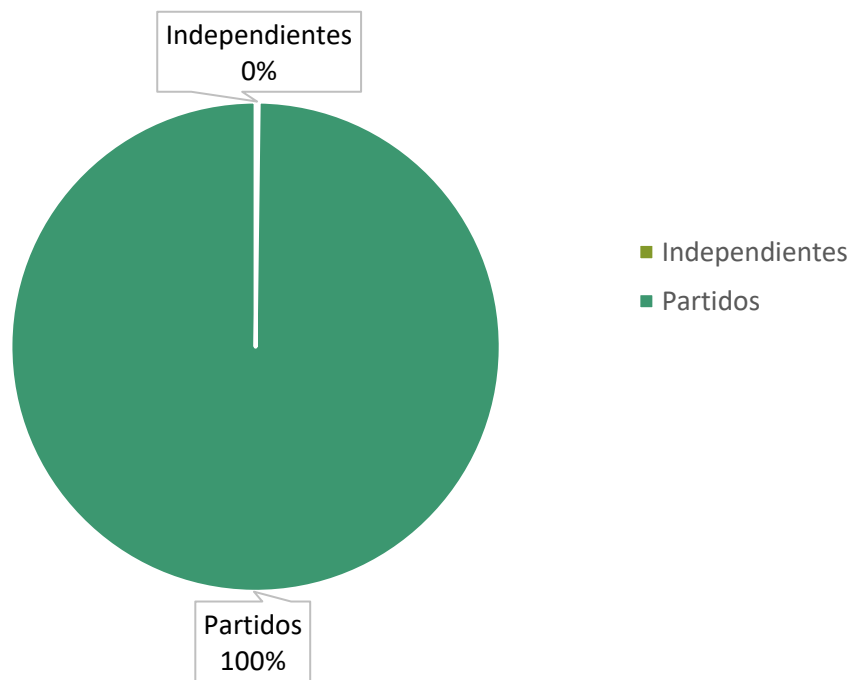


## Tiempos de transmisión en televisión

En la siguiente gráfica se puede apreciar el tiempo que dieron los programas a los partidos políticos y a aspirantes a candidaturas independientes.



COMPARACIÓN DE TIEMPO ENTRE INDEPENDIENTES Y PARTIDOS

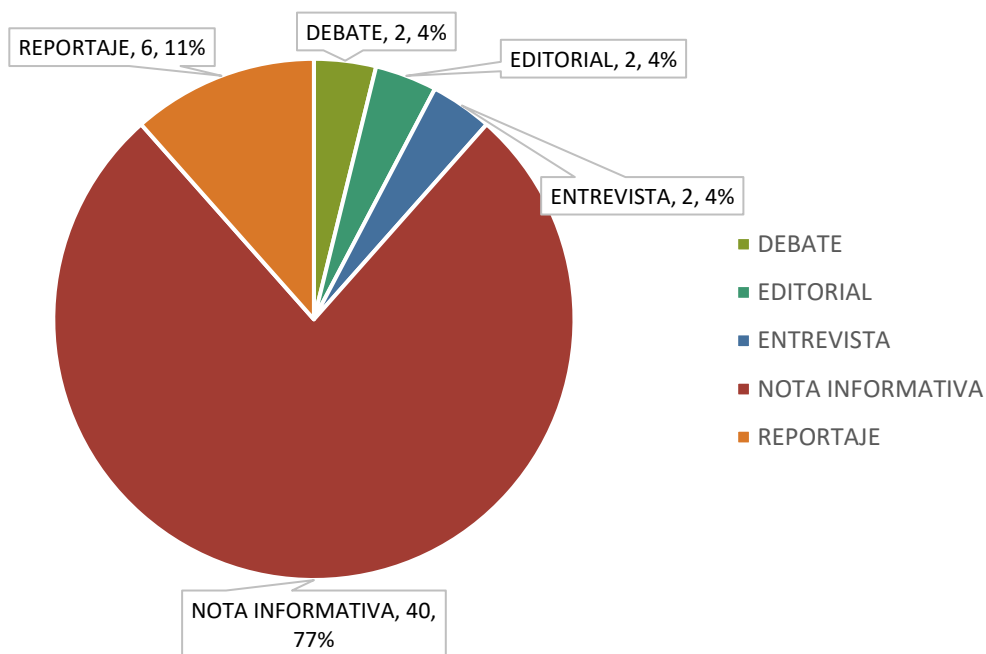


## Géneros periodísticos en televisión

Durante el monitoreo, se reunieron 52 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en cinco géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 40 notas informativas, 2 entrevistas, 2 debates, 2 editoriales y 6 reportajes. A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



Notas por género periodístico

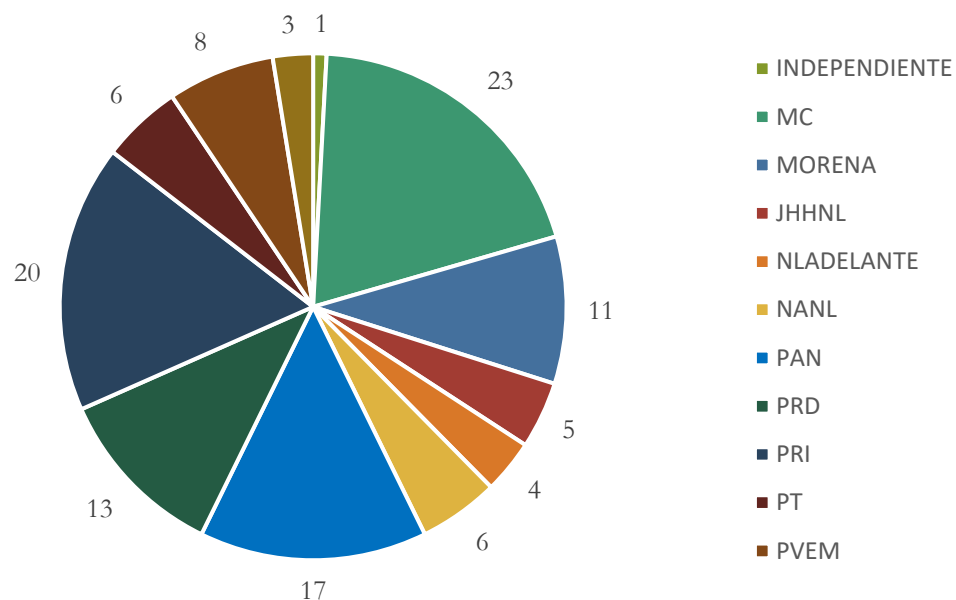


## Valoración de la Información y opinión en televisión

En seguida se presenta el número de menciones por partido político con las valoraciones obtenidas en el monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



NÚMERO DE MENCIONES A PARTIDOS POLÍTICOS CON CUALQUIER VALORACIÓN

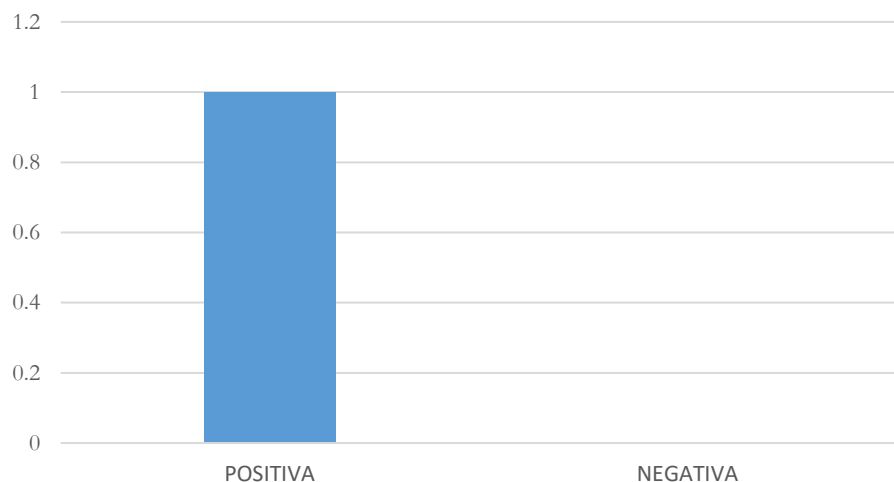


## Valoración de la información y opinión en televisión

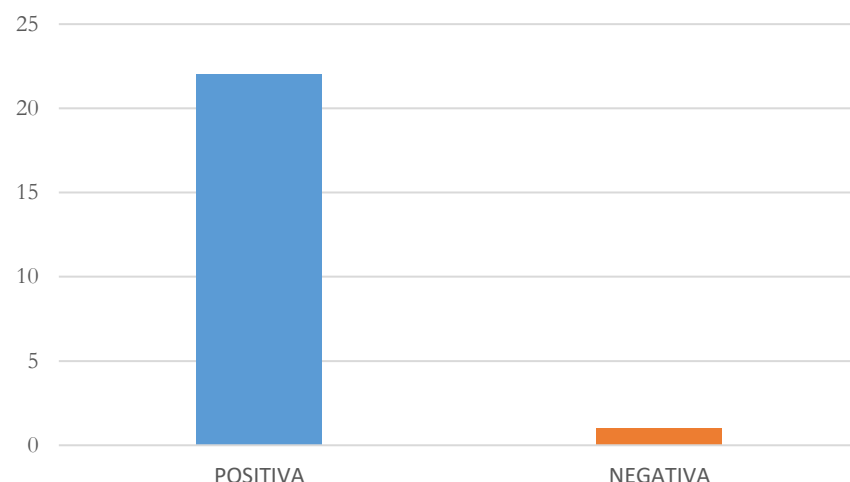
Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en el monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



INDEPENDIENTE



MC

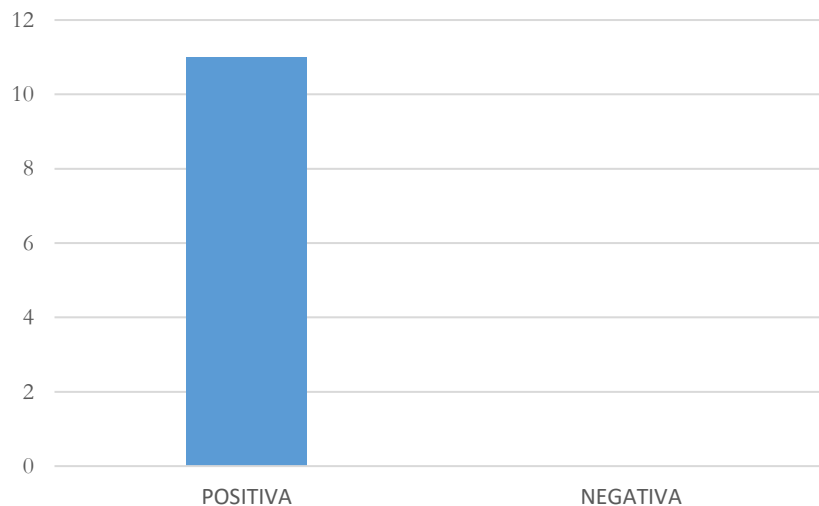


## Valoración de la información y opinión en televisión

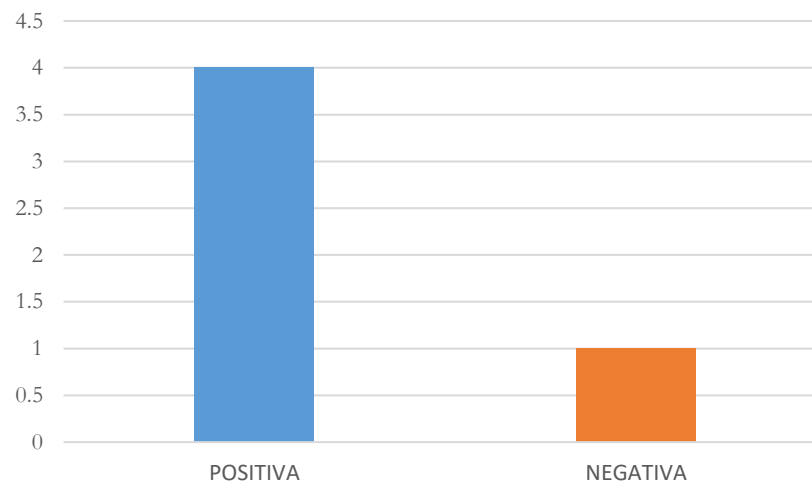
Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en el monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



MORENA



JHHNL

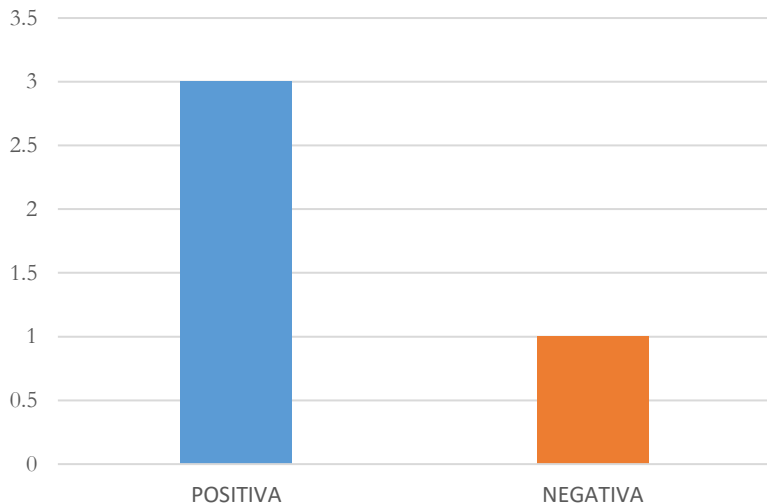


## Valoración de la información y opinión en televisión

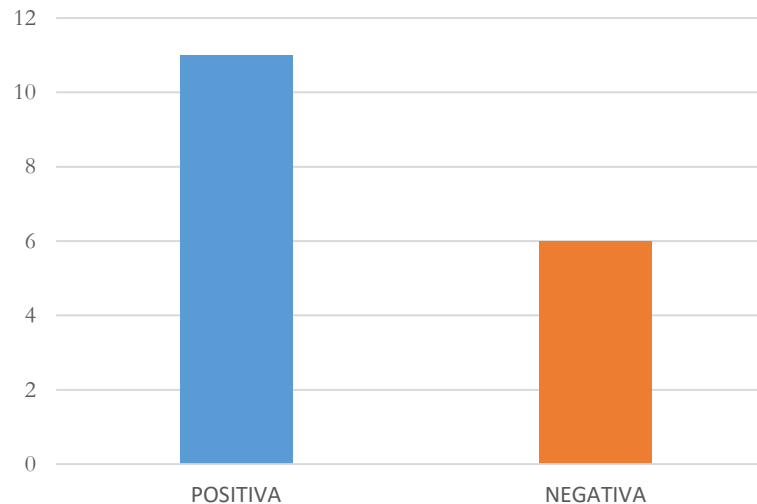
Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en el monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



NLADELANTE



PAN

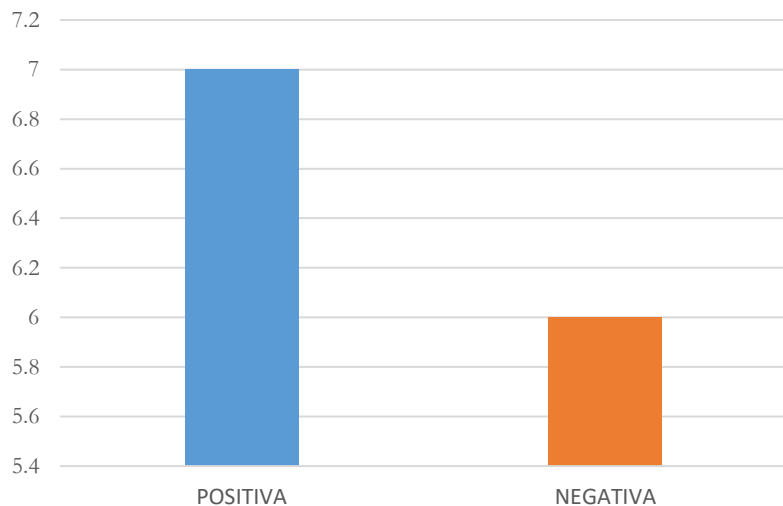


## Valoración de la información y opinión en televisión

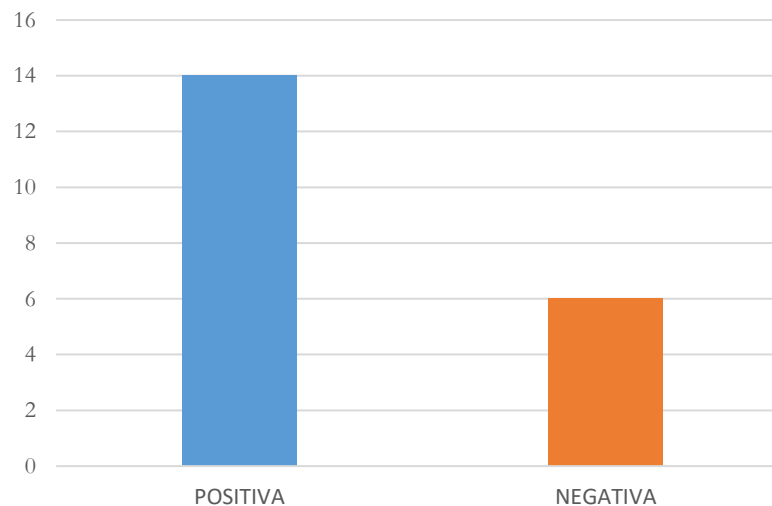
Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en el monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



PRD



PRI

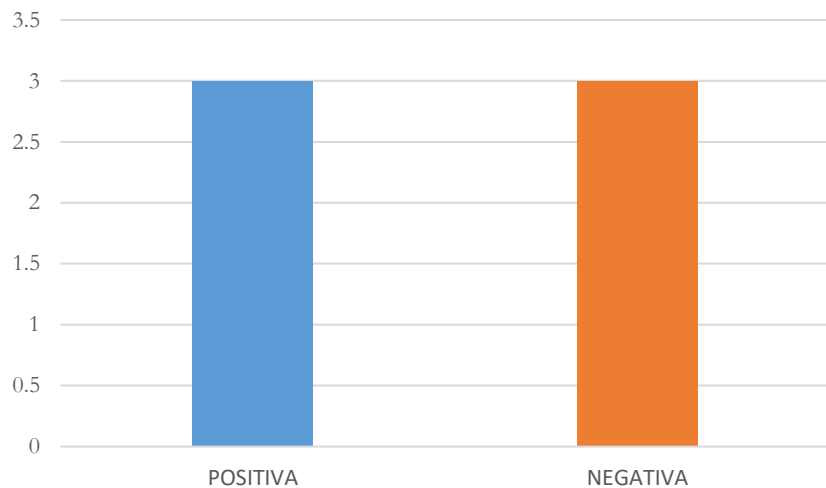


## Valoración de la información y opinión en televisión

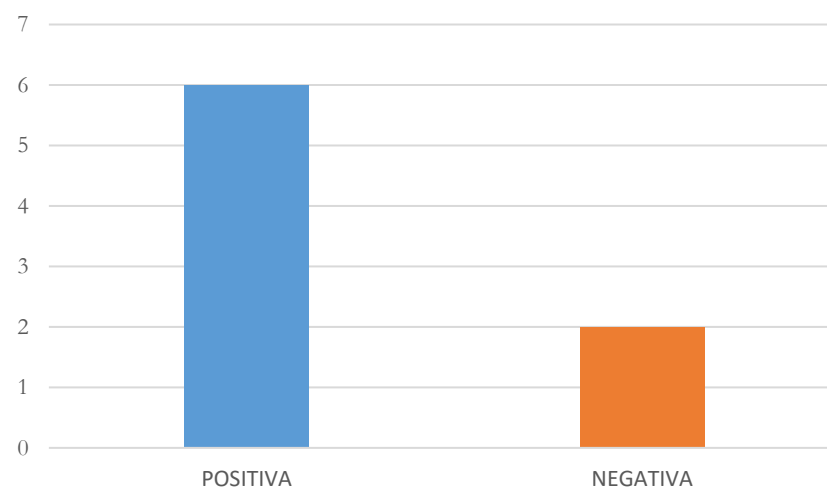
Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en el monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



PT



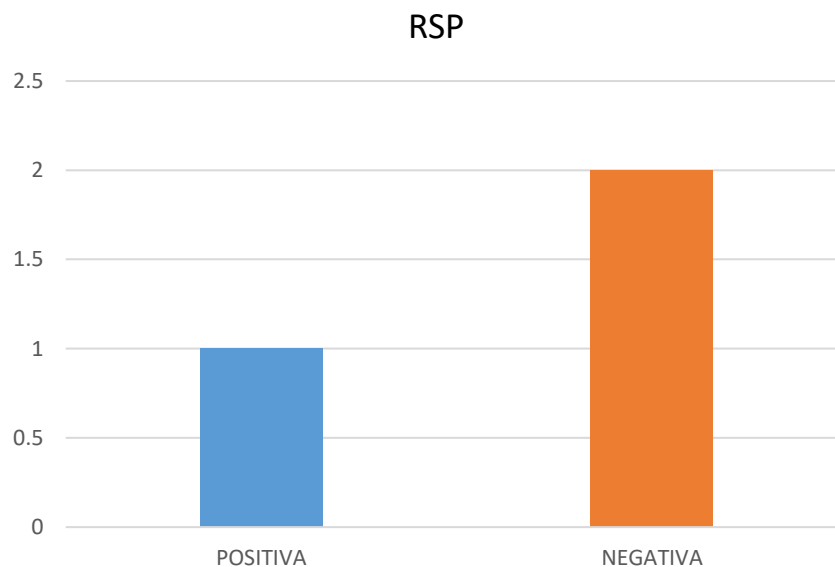
PVEM





## Valoración de la información y opinión en televisión

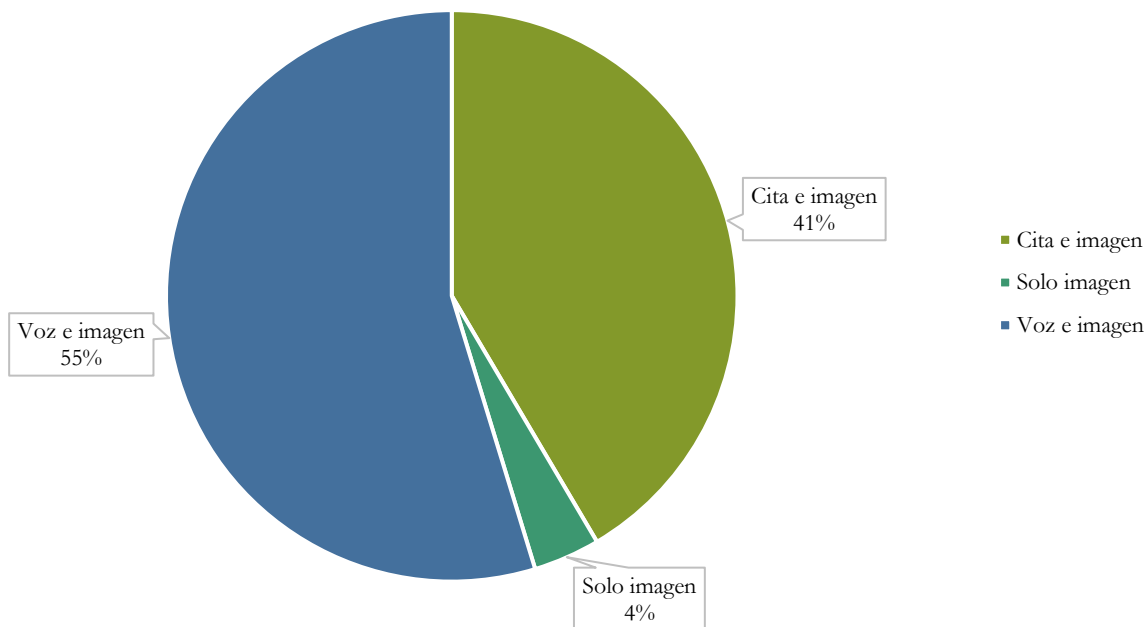
Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en el monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



Recursos técnicos empleados en medios de comunicación durante el periodo analizado, televisión



Recursos utilizados en television

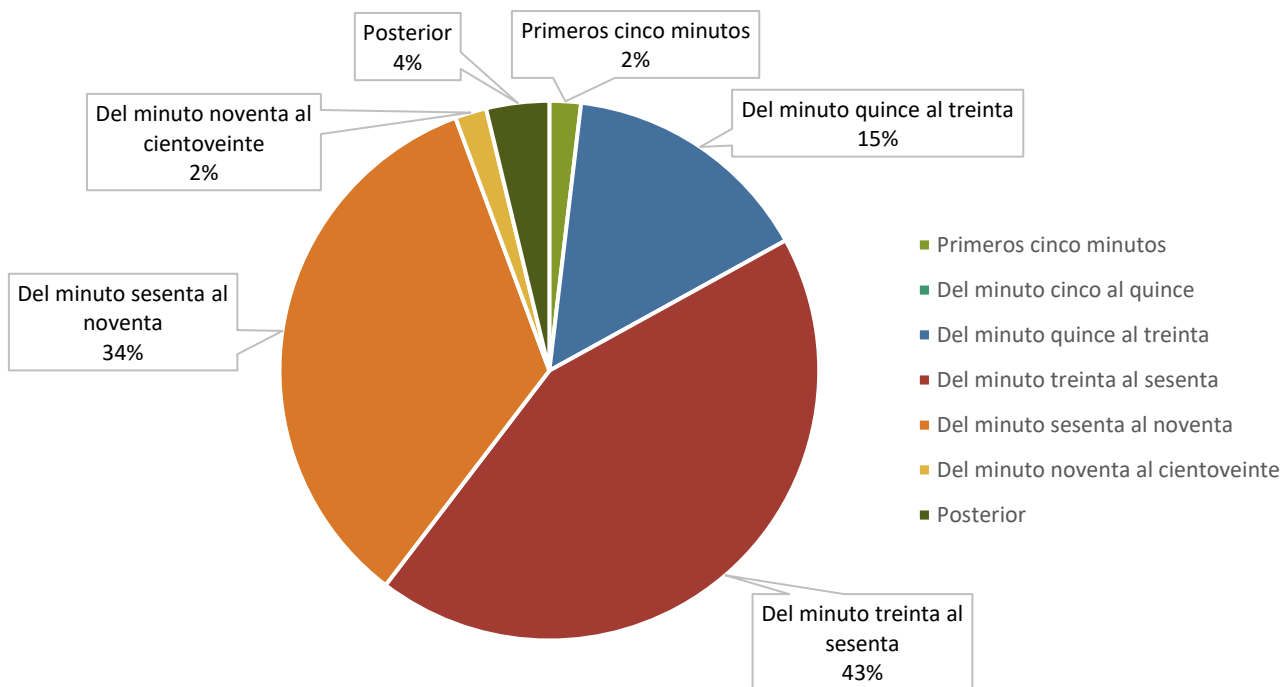


## Importancia de las noticias

En este apartado se presenta la información relativa a la importancia o jerarquización que se le otorgaron a las notas informativas y/o de opinión.



Segmento donde se ubican los datos televisión





## Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

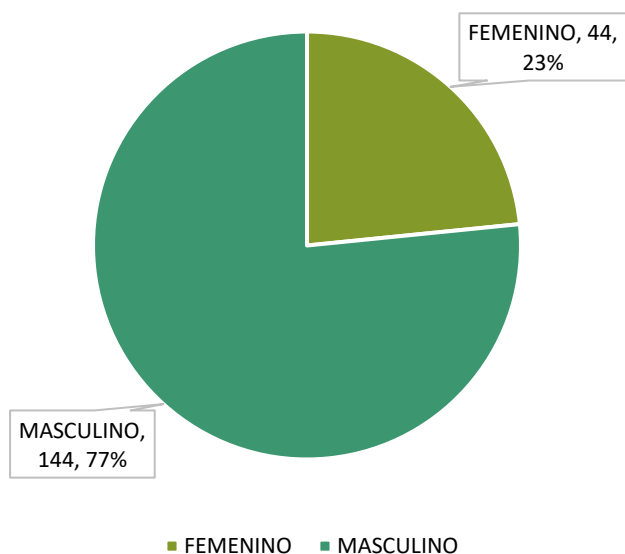
Durante el periodo de precampañas a la gubernatura del Proceso Electoral Local 2020-2021, comprendido del 20 de noviembre al 30 de noviembre de 2020, no se registró ninguna encuesta o instrumento de opinión relativo a las y los precandidatos, así como de aspirantes a las candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones dentro de los programas de radio y televisión establecidos en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.

En consecuencia, no se reflejó ningún resultado de la sexta variable que compone este monitoreo de radio y televisión (encuestas y sondeos de opinión).

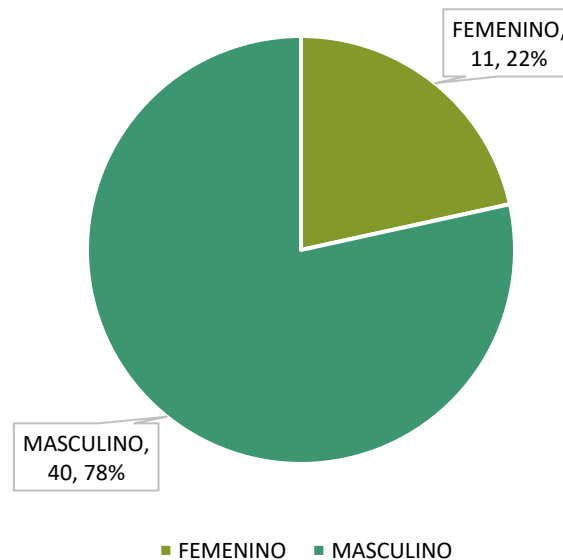
A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas



TIEMPO POR GÉNERO / MINUTOS



NOTAS POR GÉNERO

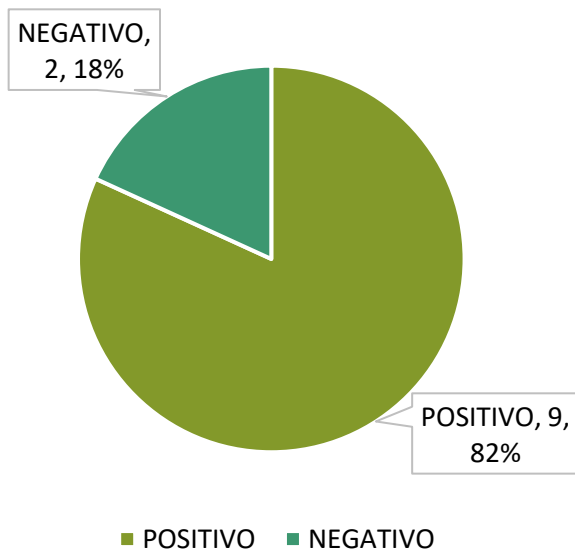


## Información desagregada por género

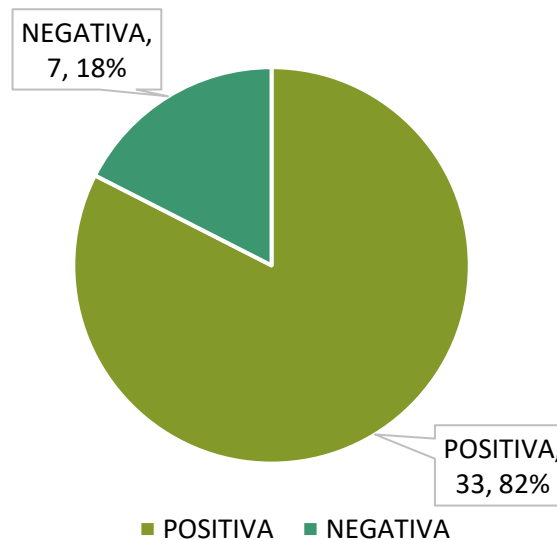
Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres. Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron algunos comentario negativos.



CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO  
FEMENINO



CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO  
MASCULINO





## Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.

En este monitoreo no se presentaron piezas que tuvieran elementos de esta índole.



## Violencia Política de género contra mujeres

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a programas de radio, televisión y prensa escrita durante este periodo, no se registraron elementos de esta índole.



**COMISIÓN  
ESTATAL  
ELECTORAL  
NUEVO LEÓN**



**Unidad de Comunicación Social**

**MONITOREO DE RADIO**

**PRECAMPAÑAS Y CAMPAÑAS DEL  
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

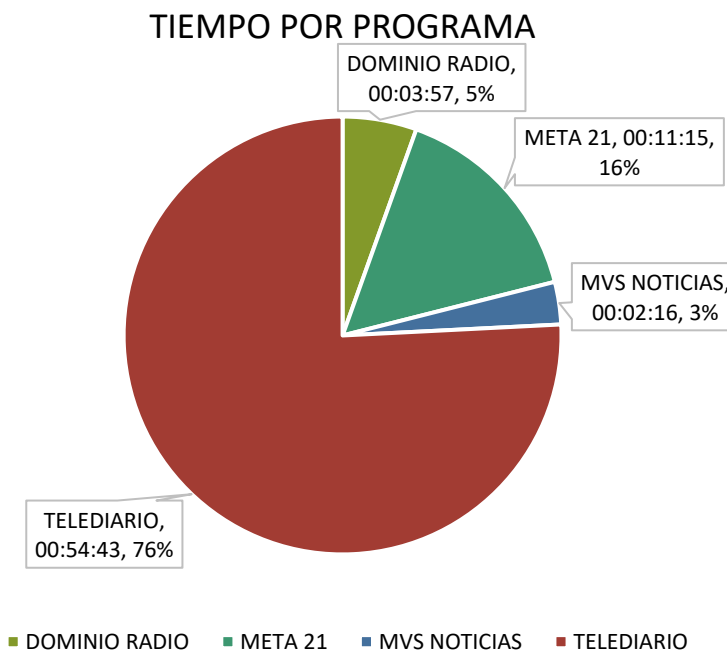
**PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

 /ceenlmx



## Tiempos de transmisión

Para la realización del monitoreo de las Precampañas del Proceso Electoral Local 2020-2021, se invirtieron horas de observación y escucha, de 4 emisiones informativas y de opinión, de las cuales, 1 hora 12 minutos 11 segundos fueron dedicados a temas relativos a precampañas. A continuación, se presenta el porcentaje del tiempo que cada programa destinó a piezas informativas con la temática de las y los aspirantes a la gubernatura, de las alianzas de partidos políticos y sus procesos internos, así como de aspirantes a candidaturas independientes, en su caso.

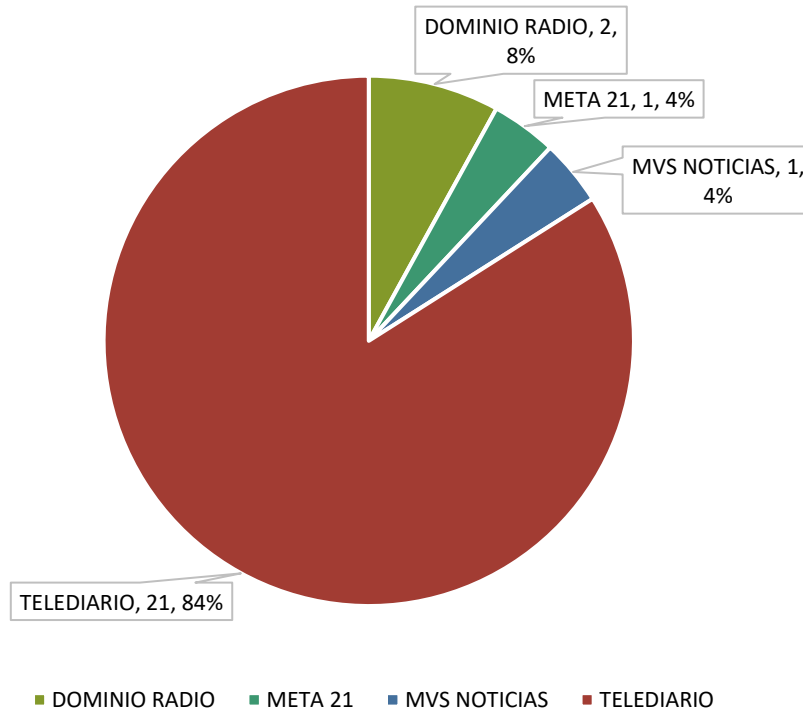


## Tiempos de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las precampañas durante este periodo analizado, reuniendo un total de 45 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



NOTAS POR PROGRAMA

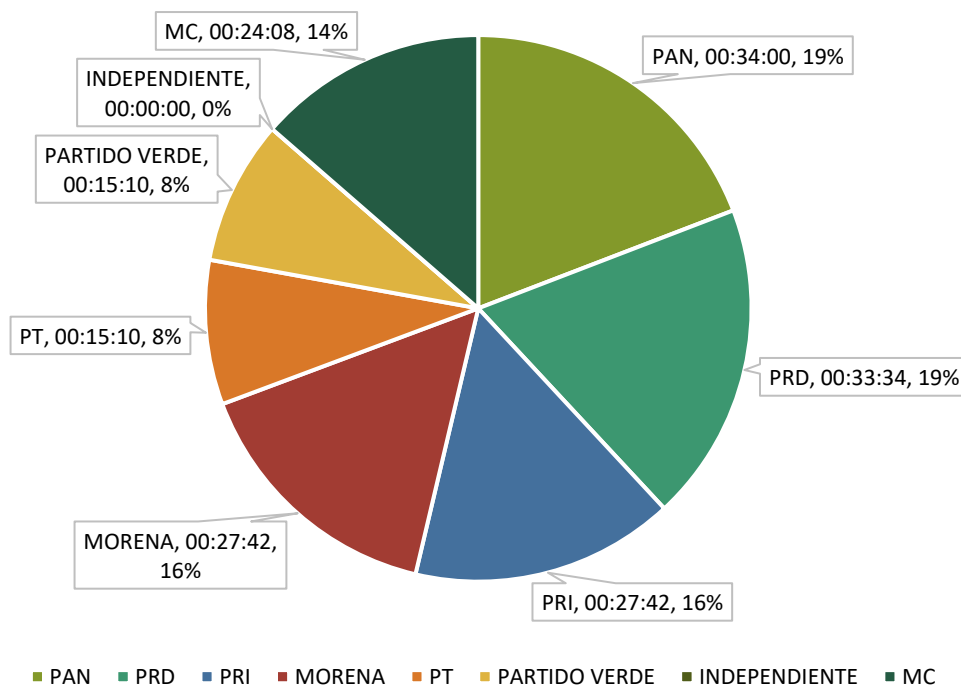


## Tiempos de transmisión

En este apartado se muestra el tiempo total obtenido por cada institución política. Para poder contabilizar este rubro, debía mencionarse el partido político a través del medio de comunicación, o bien que el tema expusiera aspectos relativos a los mismos.



TIEMPO POR PARTIDO SIN COALICIONES

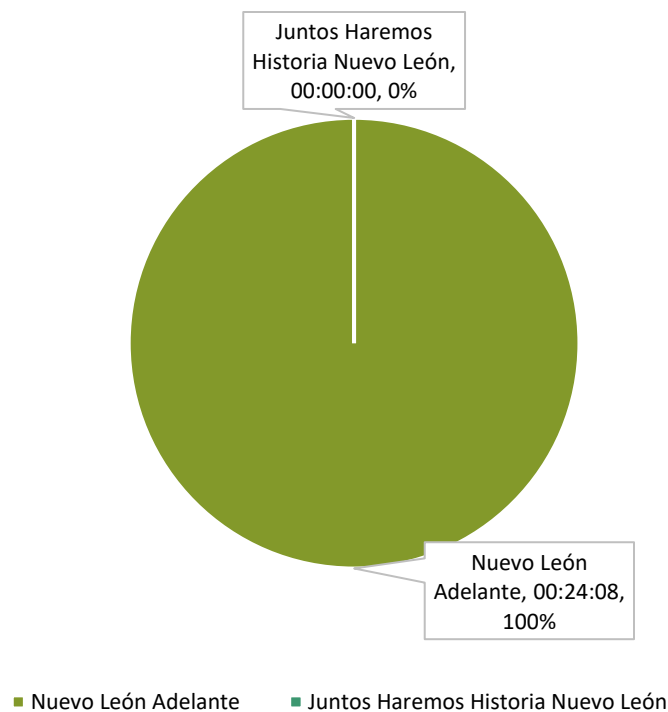


## Tiempos de transmisión

La siguiente gráfica muestra el tiempo obtenido por cada alianza local. Para poder contabilizarse en el tiempo de este rubro, debía expresarse a través del medio de comunicación o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.



### TIEMPO POR COALICIONES

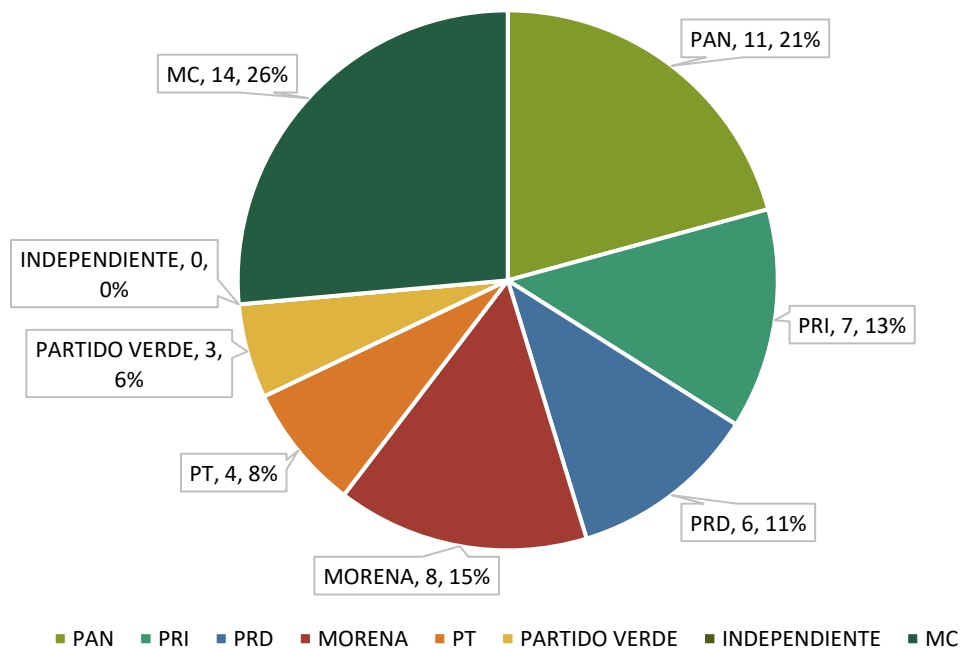


## Tiempos de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIONES

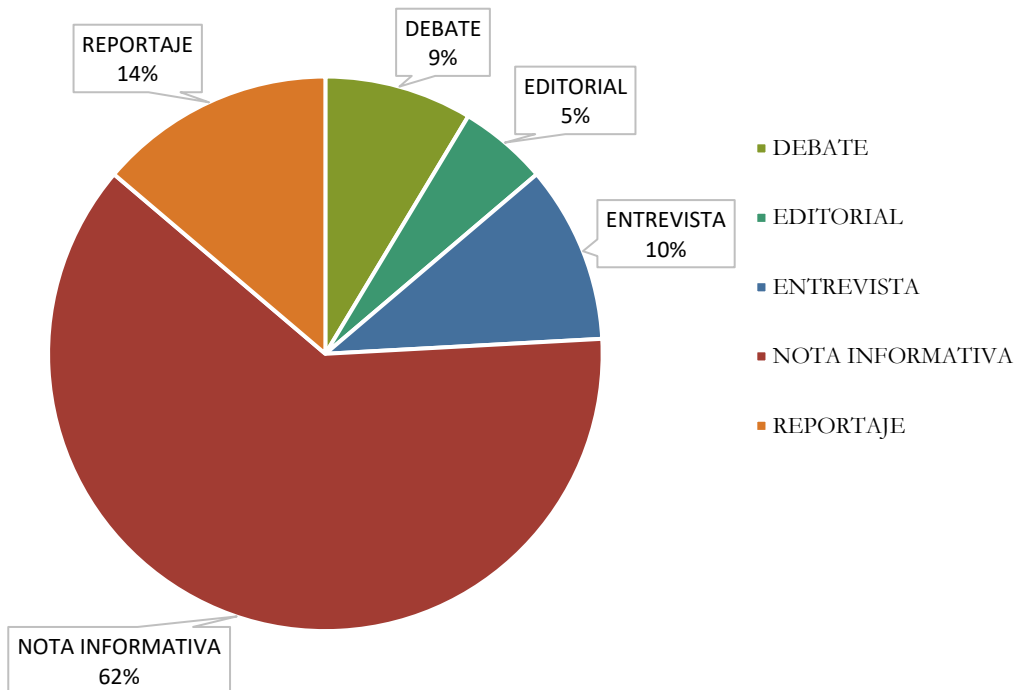


## Géneros periodísticos en radio

Durante el monitoreo, se reunieron 58 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en cinco géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 36 notas informativas, 6 entrevistas, 5 debates, 3 editoriales y 8 reportajes. A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO

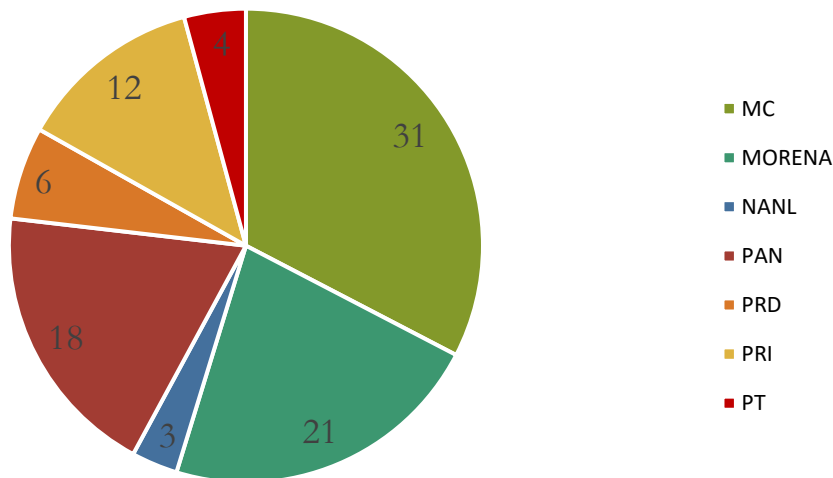


## Valoración de la Información y opinión en radio

En seguida se presenta el número de menciones por partido político con las valoraciones obtenidas en el monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



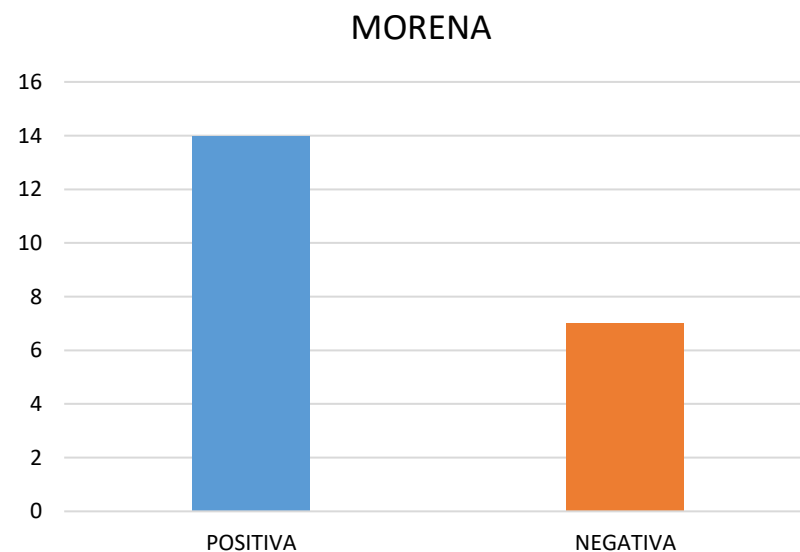
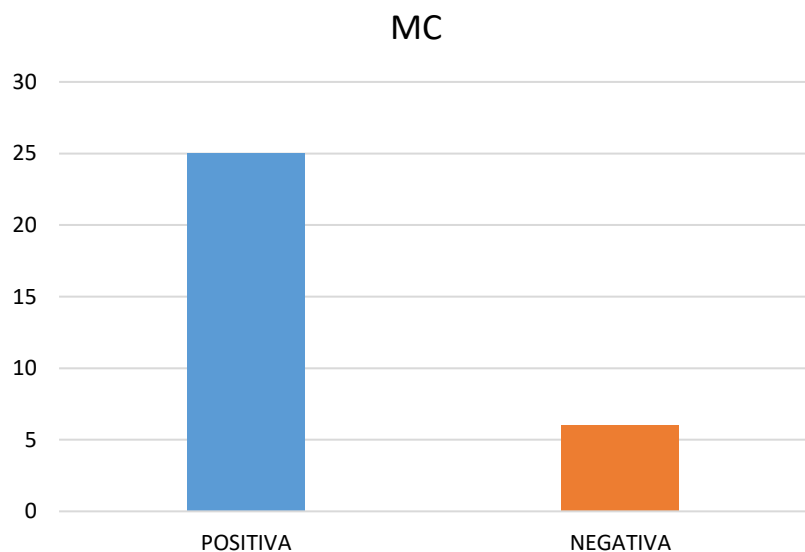
NÚMERO DE MENCIONES A PARTIDOS POLÍTICOS CON CUALQUIER VALORACIÓN





## Valoración de la información y opinión en radio

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en el monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.

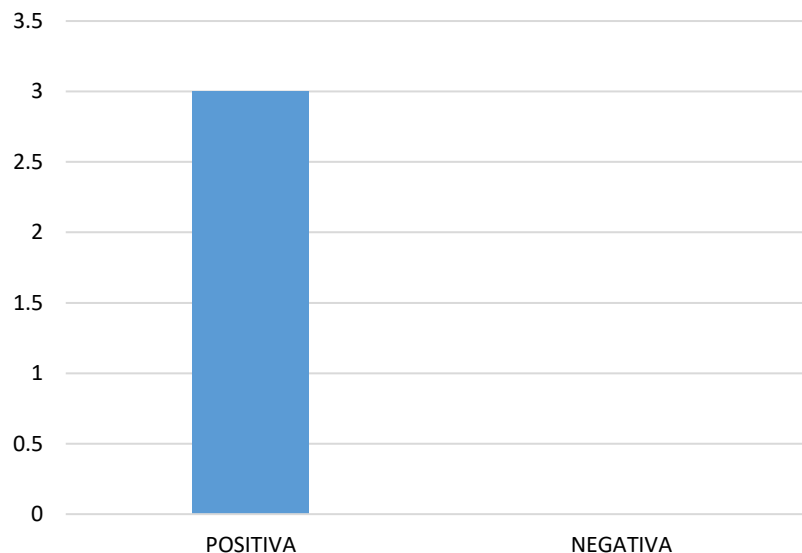


## Valoración de la información y opinión en radio

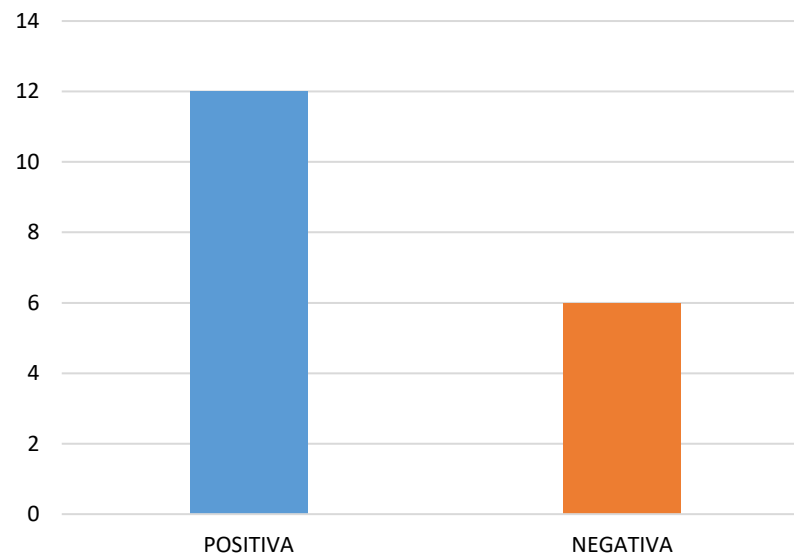
Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en el monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



NANL



PAN

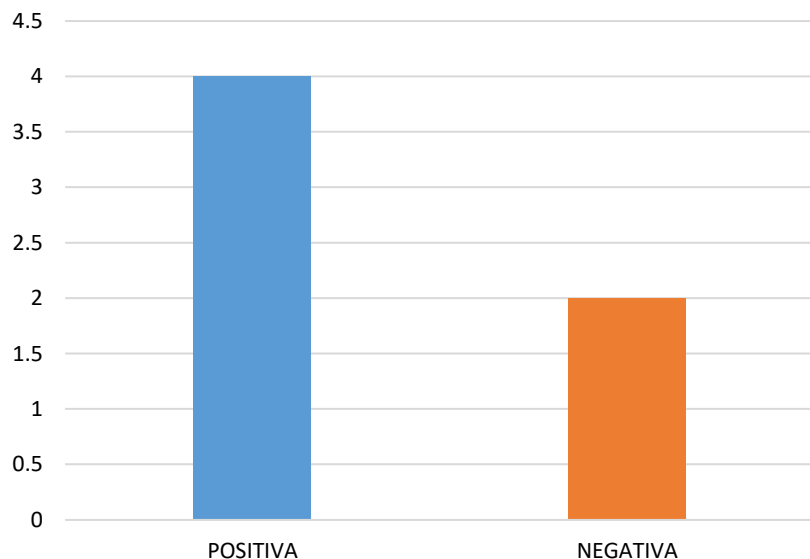


## Valoración de la información y opinión en radio

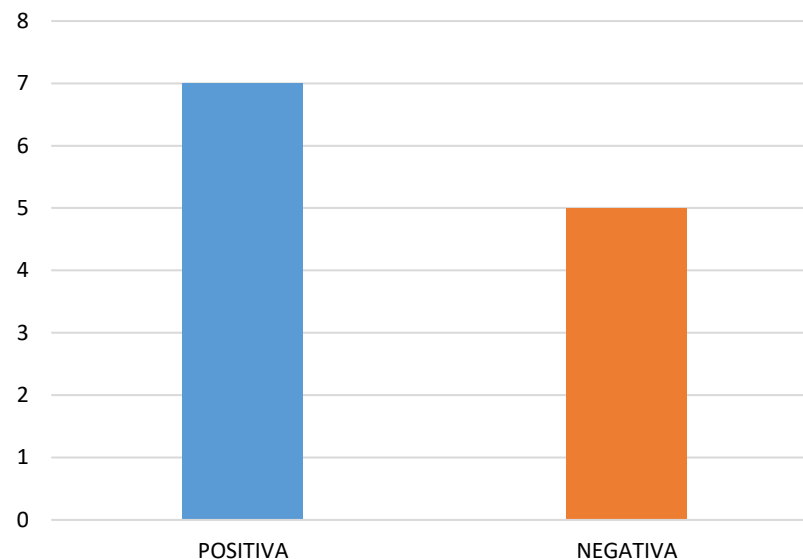
Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en el monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



PRD



PRI

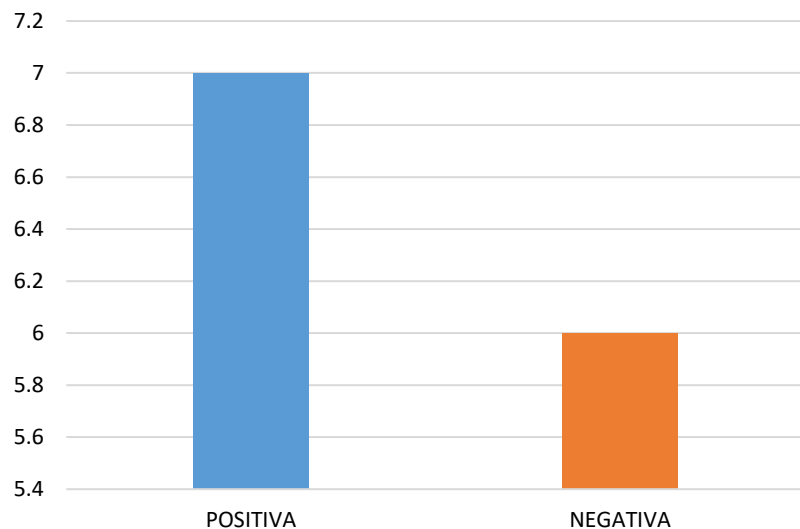


## Valoración de la información y opinión en radio

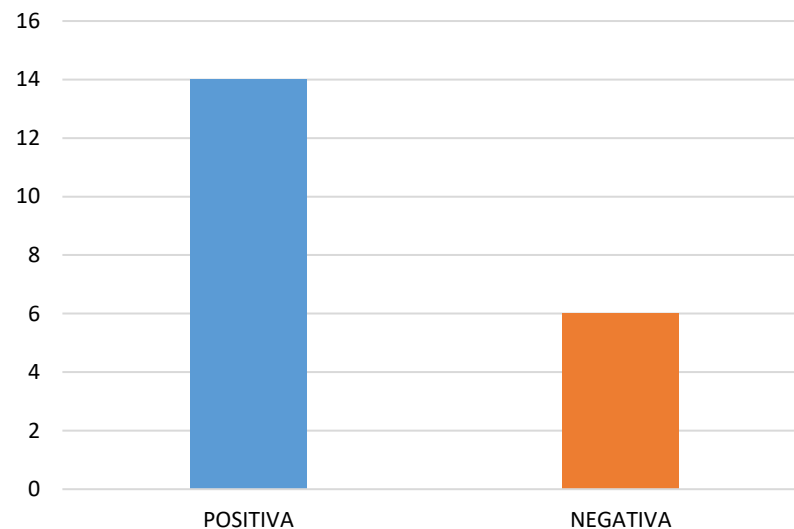
Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en el monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



PRD

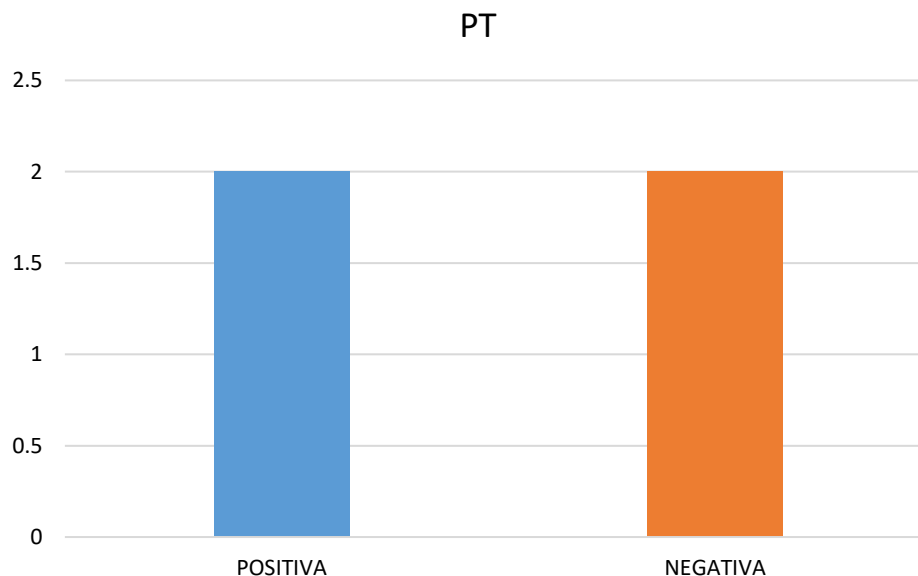


PRI



## Valoración de la información y opinión en radio

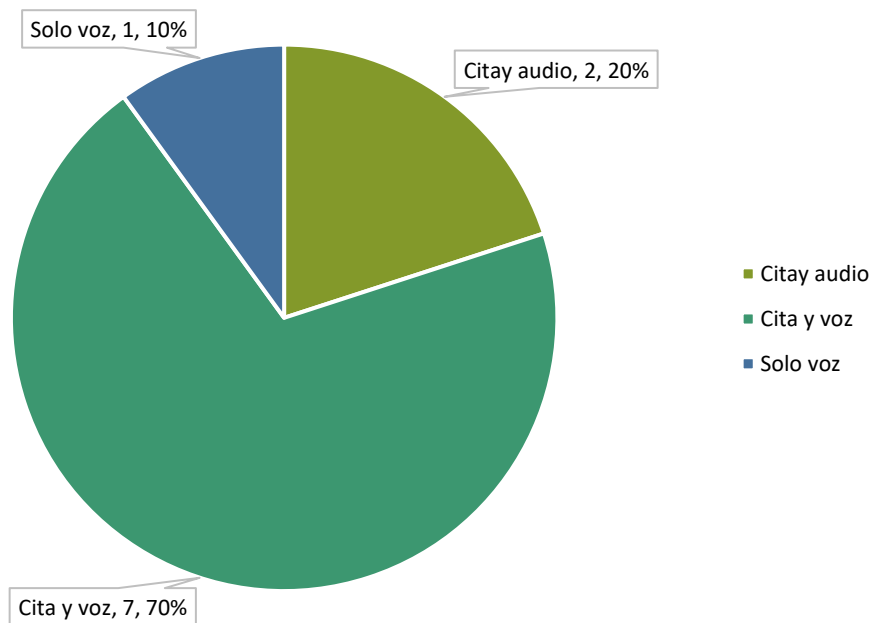
Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en el monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



Recursos técnicos empleados en medios de comunicación durante el periodo analizado, radio.



Recursos utilizados en radio

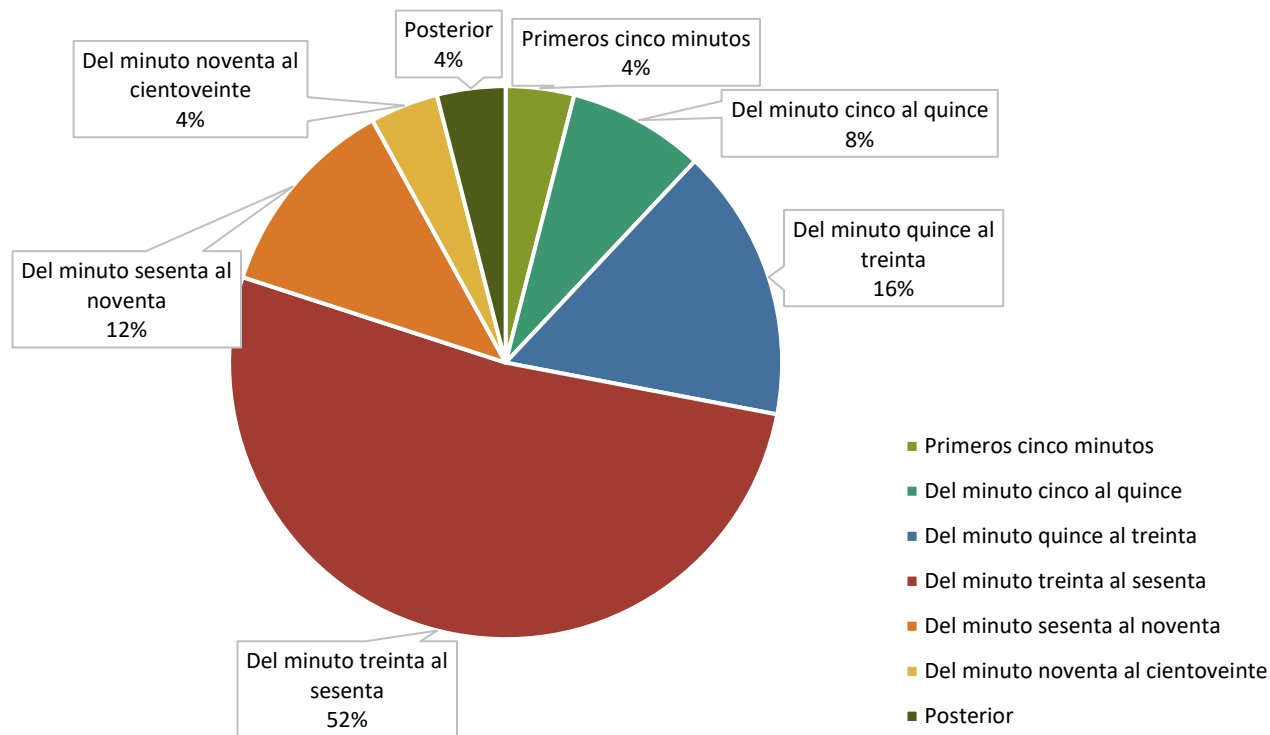


## Importancia de las noticias

En este apartado se presenta la información relativa a la importancia o jerarquización que se le otorgaron a las notas informativas y/o de opinión.



Segmento donde se ubican los datos radio

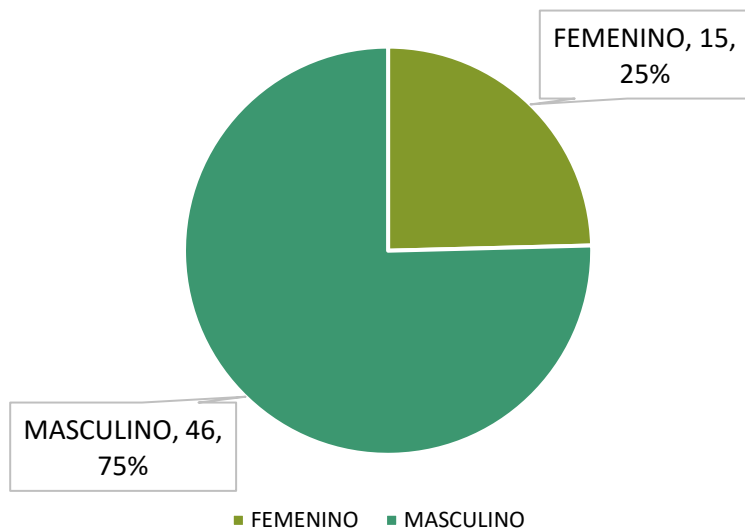


## Información desagregada por género

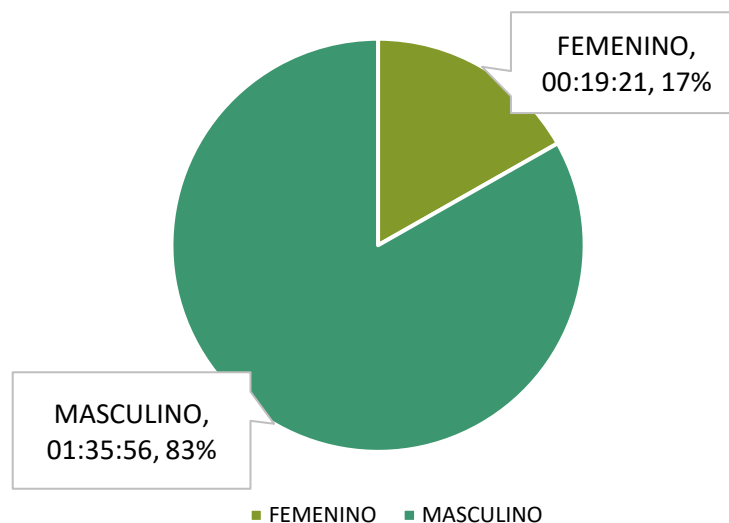
A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas.



### NOTAS POR GÉNERO



### TIEMPO POR GÉNERO/ MINUTOS





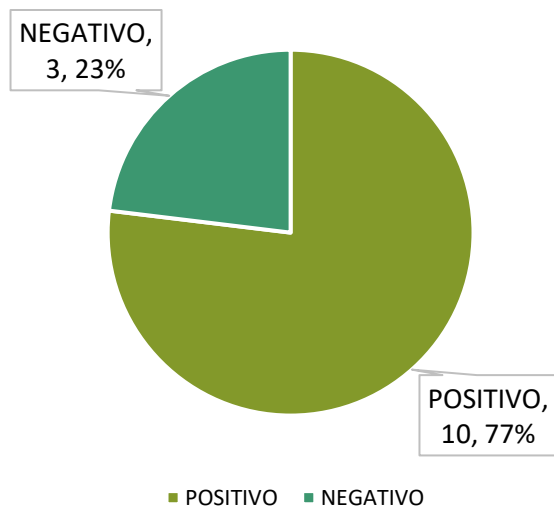
## Información desagregada por género

Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres.

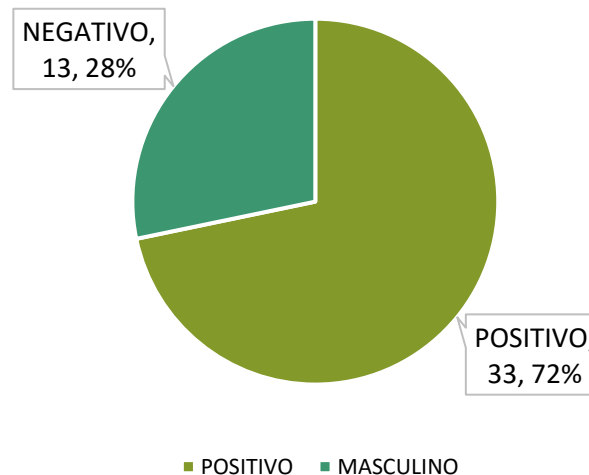
Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron algunos (16) comentarios negativos.



CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO  
FEMENINO



CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO  
MASCULINO





## Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.

En este monitoreo no se presentaron piezas que tuvieran elementos de esta índole.



## Violencia Política de género contra mujeres

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a programas de radio, televisión y prensa escrita durante este periodo, no se registraron elementos de esta índole.

**COMISIÓN  
ESTATAL  
ELECTORAL  
NUEVO LEÓN**



**Unidad de Comunicación Social**

**MONITOREO DE PRENSA ESCRITA**

**PRECAMPAÑAS Y CAMPAÑAS DEL  
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

**PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

 /ceenlmx

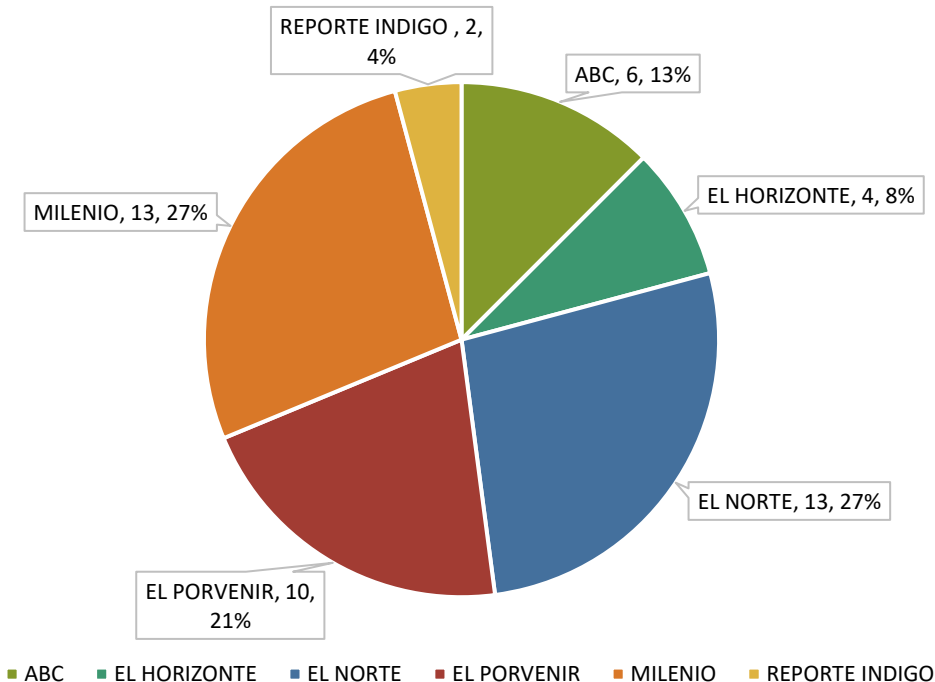


## Tiempo de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las precampañas, reuniendo un total de 48 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



NUMERO DE NOTAS POR PERIÓDICO

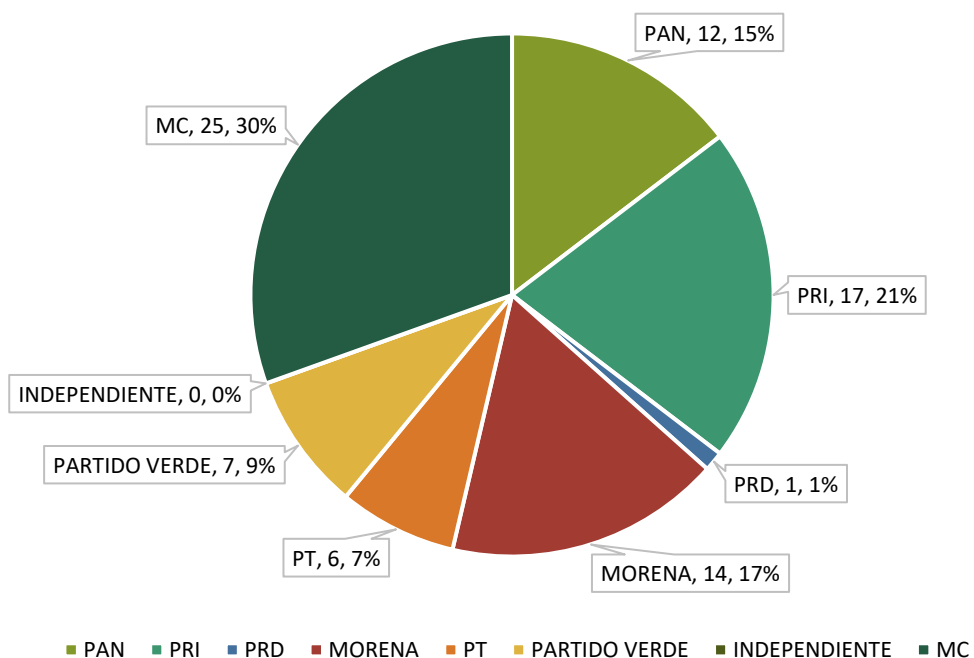


## Tiempo de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIÓN



## Notas en prensa

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

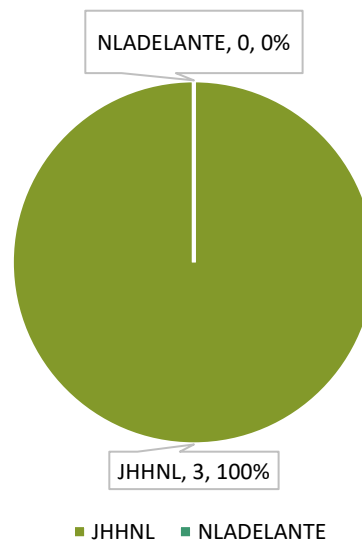


Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHHNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Nuevo León Adelante (NLADELANTE) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

### NOTAS POR COALICIÓN

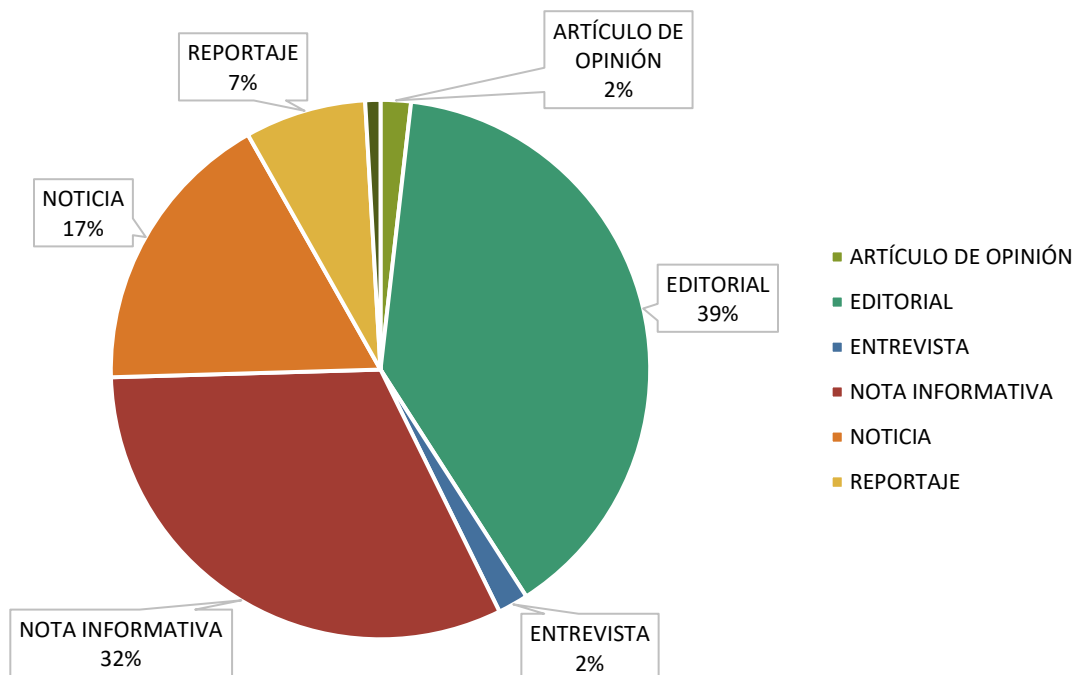


## Géneros periodísticos en prensa

Durante el monitoreo, se reunieron 110 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en siete géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 35 notas informativas, 2 entrevistas, 2 artículos de opinión, 43 editoriales y 8 reportajes. A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO



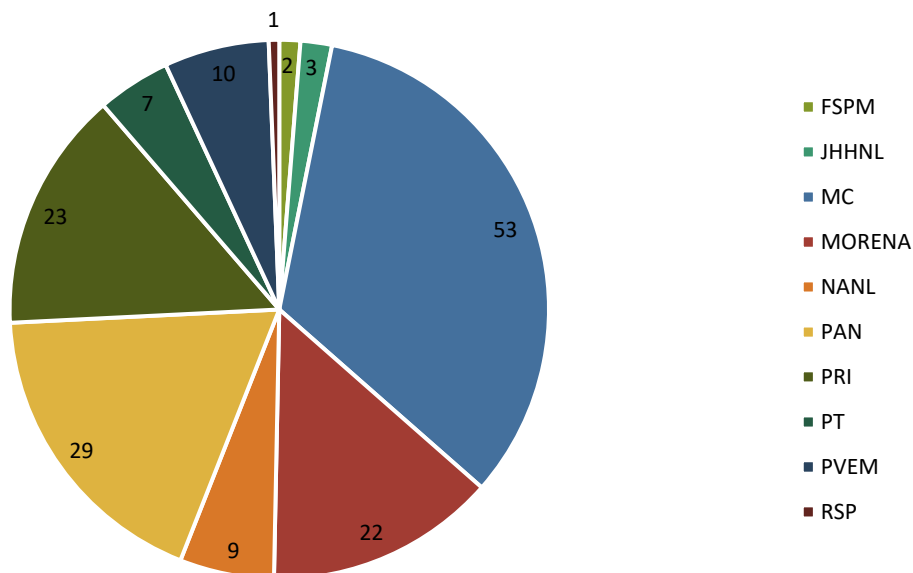


## Valoración de la Información y opinión en prensa

En seguida se presenta el número de menciones por partido político con las valoraciones obtenidas en el monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



NÚMERO DE MENCIONES A PARTIDOS POLÍTICOS CON CUALQUIER VALORACIÓN

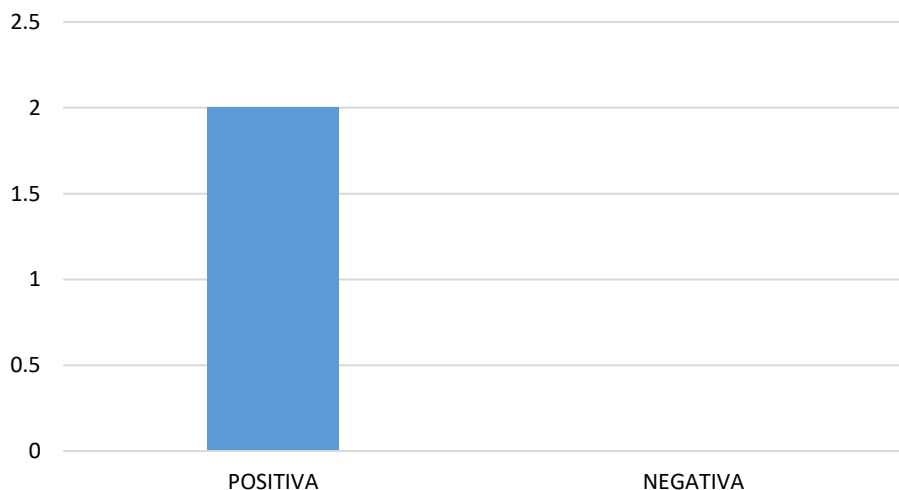


## Valoración de la información y opinión en prensa

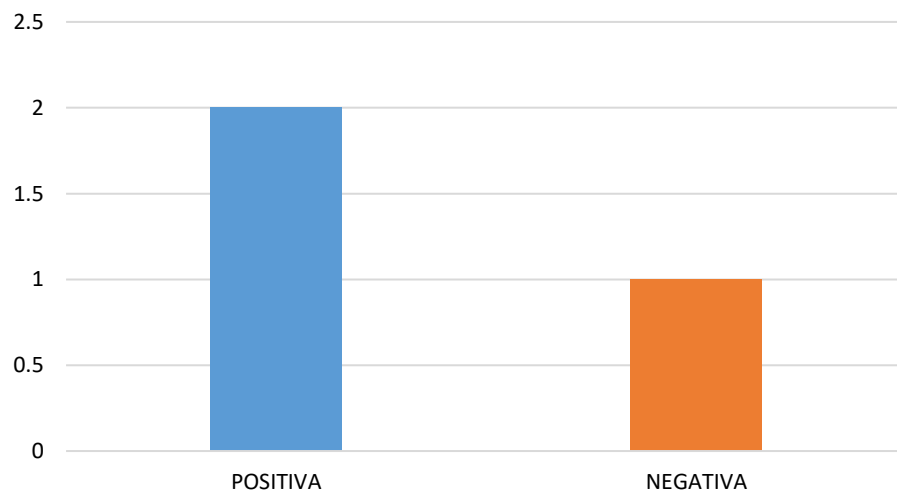
Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en el monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



FSPM



JHHNL

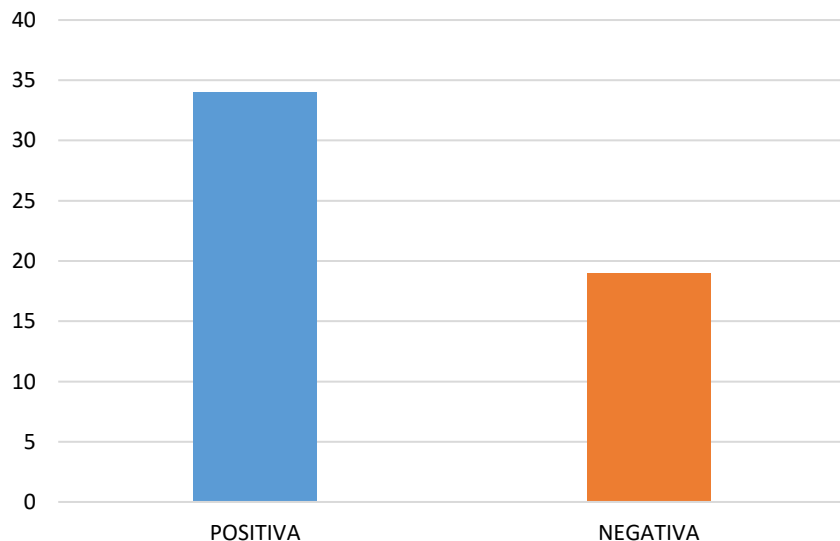


## Valoración de la información y opinión en prensa

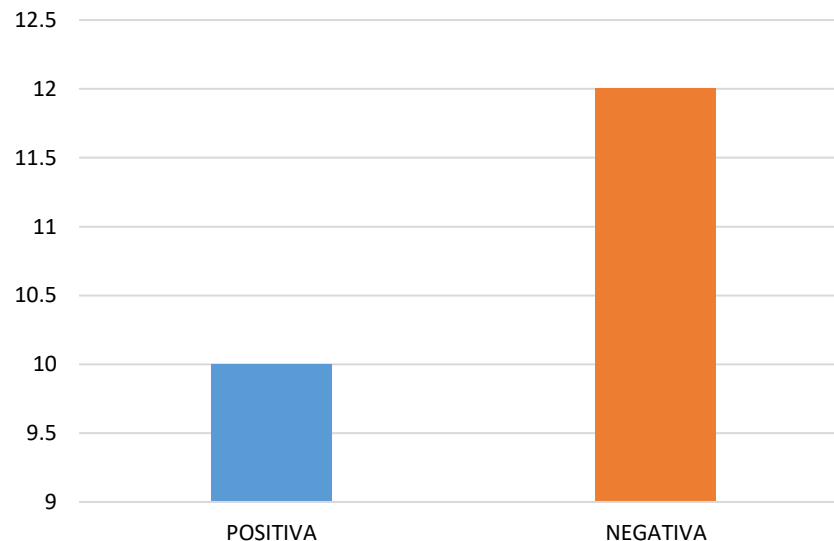
Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en el monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



MC



MORENA

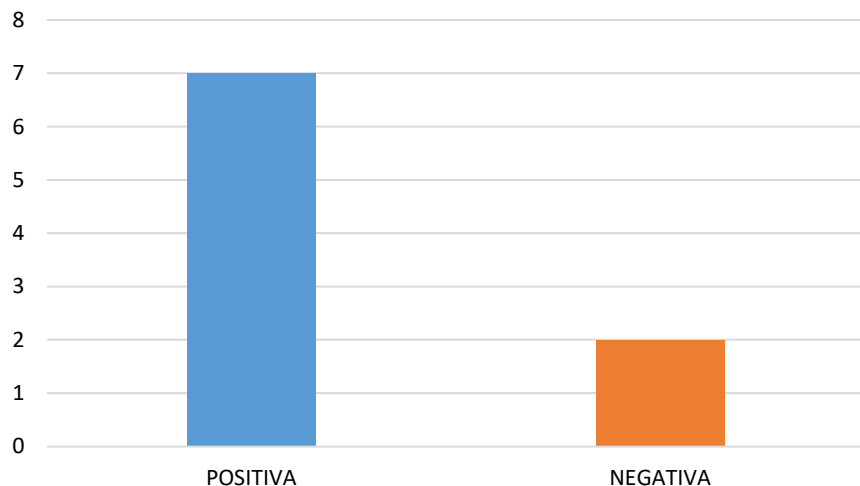


## Valoración de la información y opinión en prensa

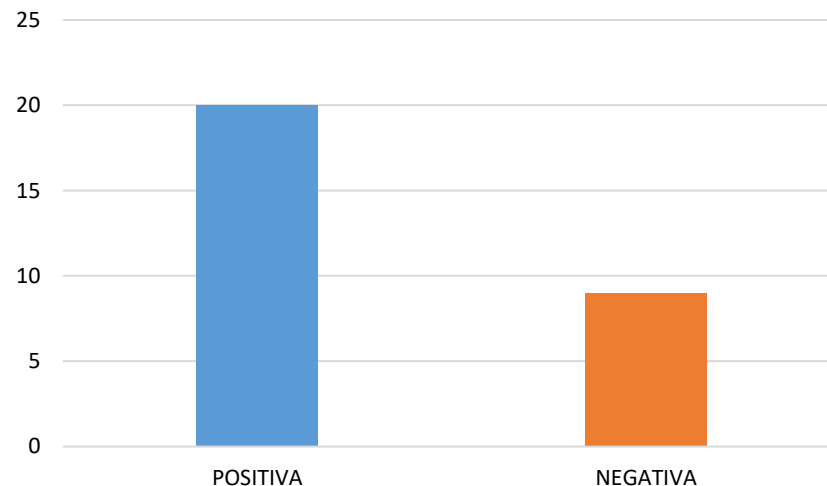
Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en el monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



NANL



PAN

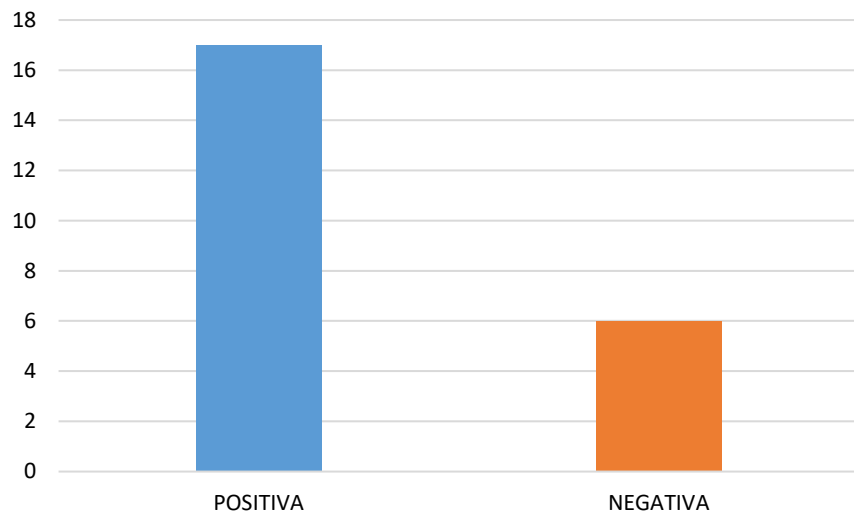


## Valoración de la información y opinión en prensa

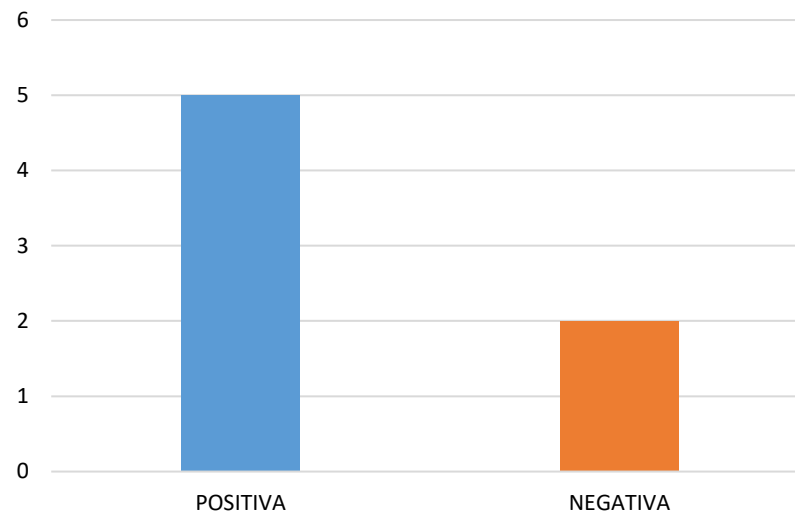
Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en el monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



PRI



PT

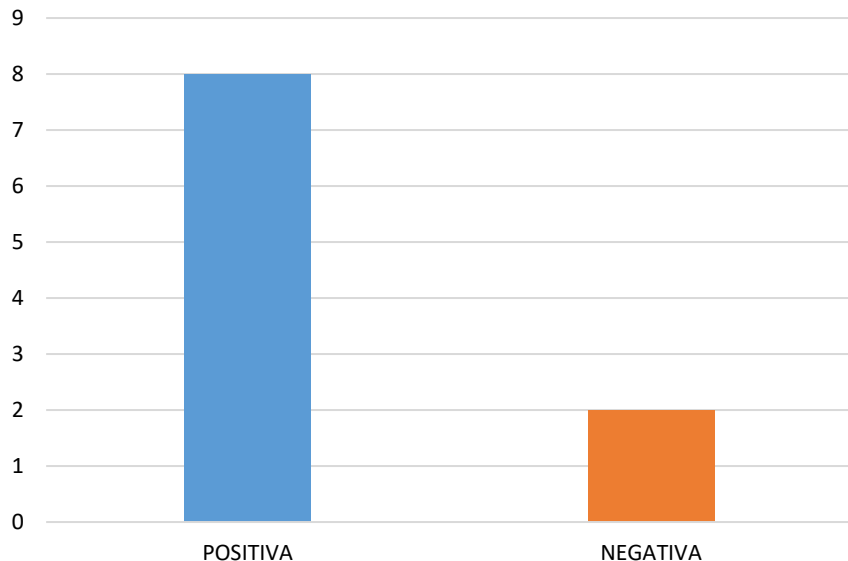


## Valoración de la información y opinión en prensa

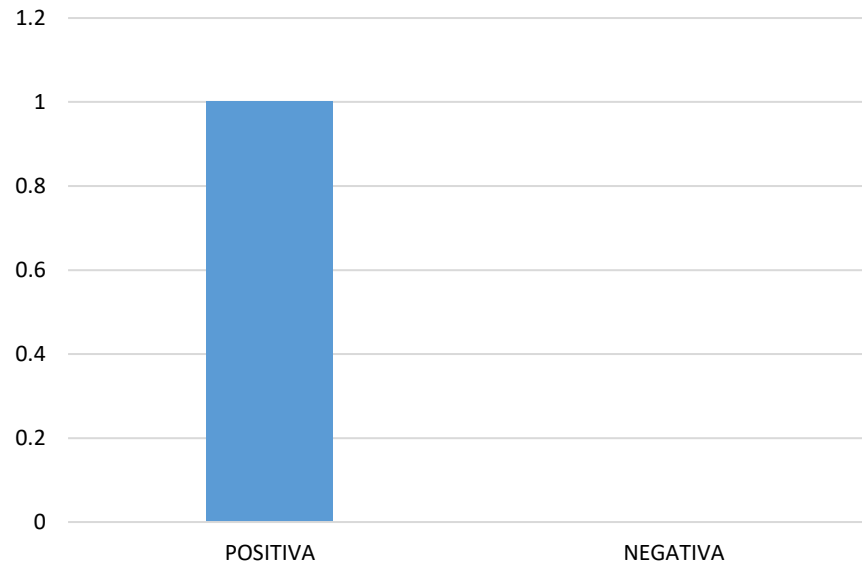
Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en el monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



PVEM

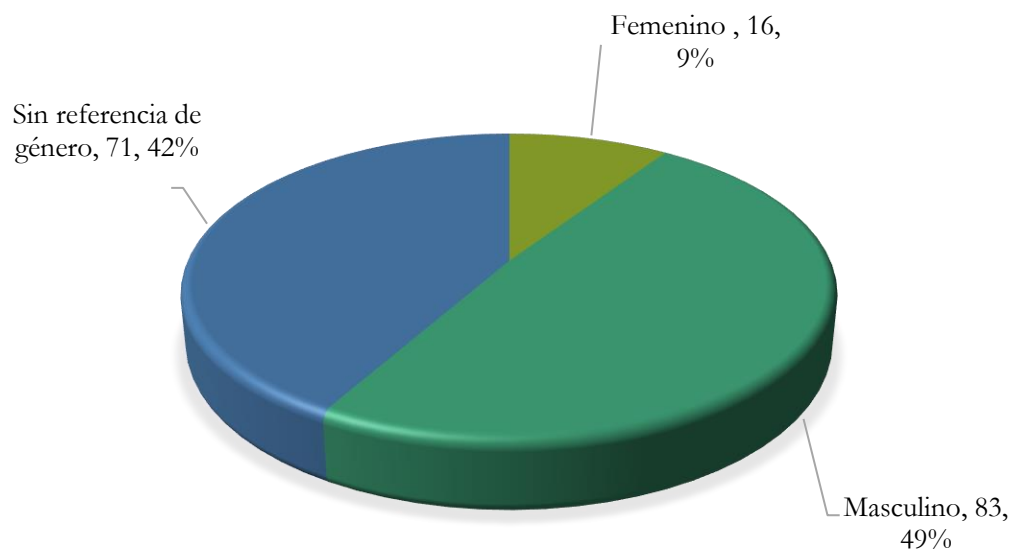


RSP



## Información desagregada por género

A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas.

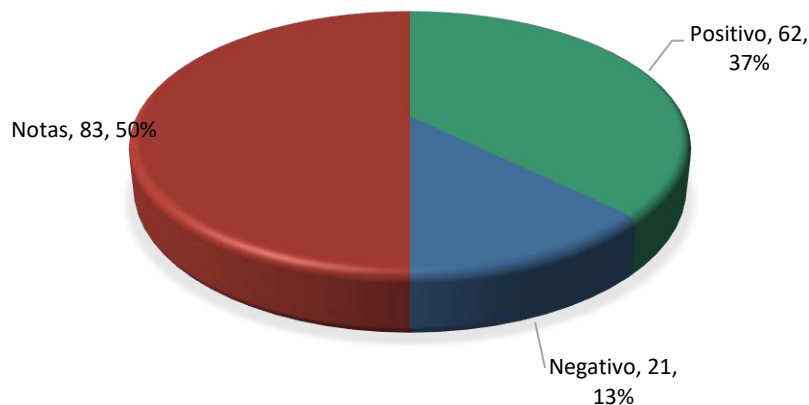


## Información desagregada por género

Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres. Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron algunos comentarios negativos.



CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO  
FEMENINO



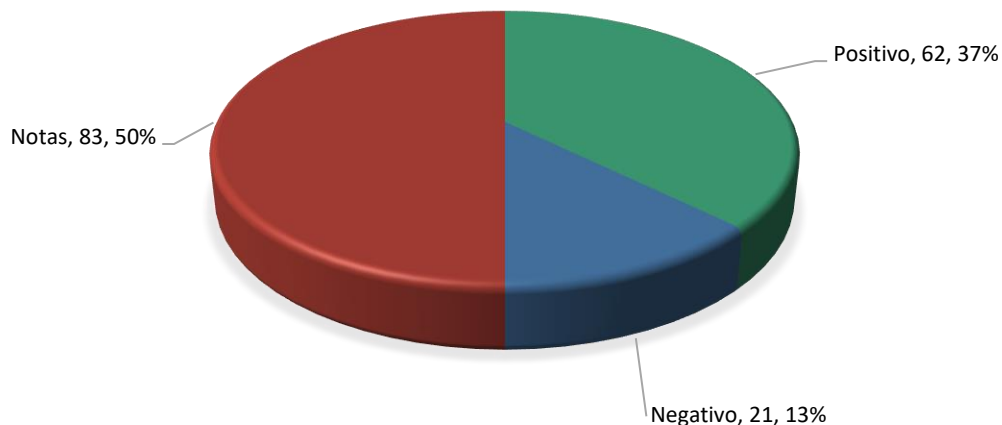


## Información desagregada por género

Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres. Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron algunos comentarios negativos.



CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO  
MÁSCULINO





### **Igualdad de género y no discriminación**

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.

En este monitoreo no se presentaron piezas que tuvieran elementos de esta índole.



### **Violencia Política de género contra mujeres**

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a programas de radio, televisión y prensa escrita durante este periodo, no se registraron elementos de esta índole.